

Treffdorf.de - Internetgemeinde für Herrn und Frau Jedermann

22.04.2009, 08:29 | Politik, Recht & Gesellschaft

Pressemitteilung von: *D.-D. Hansmann Ltd.*

Presseagentur: *D.-D. Hansmann Ltd.*



Sozial und engagiert

Als PR-Aktion hat die Unternehmensberatung D.-D. Hansmann Ltd. aus Königslutter eine Internetgemeinde für Erwachsene zusammengestellt. Sie unterscheidet sich vornehmlich durch einen Informationsteil „Pinnwand“ genannt und die sogenannte Plauderhütte, der Ort für Diskussionen, Rat und Hilfe. Die Themen werden hauptsächlich in der Politik, dem Verbraucherschutz, der Gesundheit und der gesamten Breite der Kultur zu finden sein.

Natürlich sind die bekannten Bestandteile zum Kennenlernen und Kontakt aufnehmen genauso vorhanden. Die Internetgemeinde verzichtet soweit irgend möglich auf die Verwendung von englischen Fachbegriffen, dass die Anwendung der Bedienteile für jeden einfach ist. Nicht die technischen Hürden sollen über das Mitreden entscheiden können.

Ferner distanziert sich Treffdorf.de von anderen Angeboten dadurch, dass keine sogenannten Premiumdienste eingeführt werden. So entscheidet über die Kommunikation weder das Geschlecht noch der Geldbeutel.

Auf die Frage, warum eine Unternehmensberatung eine solche Seite sponsort, erklärt der Geschäftsführer Dirk-D. Hansmann: „Die Menschen in den Betrieben müssen und wollen heute mehr kommunizieren als jemals zuvor. Steigt der Spaß an Kommunikation, steigt auch die Qualität der Leistungen.“ Weiter erklärt der Geschäftsführer: „So wie wir unsere Kunden als Partner bei der Leistungserstellung sehen, so sehen wir uns als Teil der Gesellschaft und auch in schwierigen Situationen ist es wichtig zu geben.“

Portrait

Die D.-D. Hansmann Ltd. ist eine Unternehmensberatung für kleine und mittlere Unternehmen. Sie ist spezialisiert auf Unternehmen aus den Bereichen Gastronomie, Handwerk und Dienstleistung.

Unternehmensberatung setzt das Finden von Problemlösungen voraus. Dabei sind häufig nicht nur die Probleme, sondern auch deren Lösungen im Betrieb versteckt. Nach dem Ansatz der D.-D. Hansmann Ltd. werden diese zu einem guten Teil durch Gespräche [Kommunikation] gefunden.

Was liegt für eine Unternehmensberatung näher, die mit "sozial und engagiert" als Slogan wirbt - Als eine öffentliche Plattform zum Netzwerken, informieren und diskutieren zu schaffen?

News-ID: 302950 • Views: 100 (Stand: 08.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/302950/Treffdorf-de-Internetgemeinde-fuer-Herrn-und-Frau-Jedermann.html>