

Plitter statt Twitter - deutsche Konkurrenz mit SMS-Kanal

22.04.2009, 08:12 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *CFMX GmbH*

"Twitter" - dieses Phänomen findet nahezu täglich in allen Kommunikationskanälen der Pressewelt seine Erwähnung. Nachdem sich vor allem Anfang des Jahres 2008 herauskristalisierte, dass Twitter eine neuartige Art der Kommunikation ist, versuchten sich viele daran, diese Kommunikationsart zu erklären und zu analysieren.

Dabei ist den Benutzern das "warum" und "wieso" völlig egal. Wer einmal mitmacht, findet für sich selbst meist sehr schnell einen Grund, rege am Dienst teilzunehmen - oder es eben ganz schnell zu lassen.

Twitter hat im August letzten Jahres den Hauptkommunikationskanal international (mit Ausnahme des Heimatmarktes Amerika, sowie Indien und Kanada) eingestellt. Nämlich den SMS-Kanal. Seitdem müssen sich deutsche Benutzer mit der Onlineseite, Mails etc. zufrieden geben. Einen Monat vor Einstellung dieser Funktion hat die CFMX GmbH plitter.de programmiert, um dem deutschsprachigen Markt einen Dienst bereitzustellen, der diese Form der Kommunikation wieder anbietet.

Bis heute hat die CFMX GmbH keine Werbung für den Dienst gemacht, um die Fragen der SMS-Finanzierung zu klären. Nach vielen Gesprächen ist die CFMX GmbH nunmehr bereit, den Dienst offen zu propagieren und als Twitter-Alternative am deutschen Markt zu etablieren.

Plitter.de richtet sich ausschließlich an den deutschen Markt. Aufgrund der SMS-Tarifierung bleiben die Schweiz und Österreich, trotz teilweise deutschsprachiger Nutzer, leider außen vor.

Der Dienst plitter.de bietet den Usern derzeit ein Kontingent von 250 kostenlosen SMS pro Woche an und knüpft damit an die gleichen Werte an, die Twitter seinen Nutzern bereitgestellt hat.

Projektseite: <http://plitter.de>

Portrait

Die CFMX GmbH wurde zwar erst im Jahre 2006 gegründet, vereint aber Know-How, das gewerblich bis in das Jahr 1997 zurückreicht.

Nils Bettinger (Geschäftsführer), war bis Ende 2001 in stetiger Festanstellung tätig. In dieser Funktion hat er viele Webseiten im technischen Bereich umgesetzt. Darunter die Präsenzen vieler namhafter Pharma-Firmen.

Die CFMX GmbH ist spezialisiert auf Anwendungen im Bereich ColdFusion und ASP. In der Webprogrammierung in diesem Bereich bestehen Erfahrungen seit ca. 1998.

News-ID: 302904 • Views: 1139 (Stand: 01.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/302904/Plitter-statt-Twitter-deutsche-Konkurrenz-mit-SMS-Kanal.html>