

Mobiles Internet auf dem Vormarsch

21.04.2009, 17:12 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *synergetic AG*

Mobile Internetangebote haben ein enormes Wachstumspotenzial. Bereits zum jetzigen Zeitpunkt nutzt ca. ein Drittel der Handynutzer das mobile Internet. Das zeigt eine Befragung im Rahmen der Studie „BVDW Mobile Meter“ des Bundesverbands Digitale Wirtschaft.

Zu den mobilen Internetaktivitäten zählen etwa das Abrufen von E-Mails oder das Herunterladen von Musik und Videos mit dem Mobiltelefon. Von den 966 Befragten nutzen laut BVDW schon jetzt 35 Prozent das mobile Internet täglich, wobei sechs Prozent mehrmals täglich sowie weitere sechs Prozent mehrmals wöchentlich darauf zurückgreifen. Etwa 21 Prozent möchten mobile Dienste innerhalb eines Jahres in Anspruch nehmen. Insgesamt 56 Prozent der Teilnehmer nutzen mobile Internetangebote oder können sich innerhalb des nächsten Jahres vorstellen, diese zu nutzen.

Diesen Trend unterstreicht auch eine aktuelle Microsoft-Studie, wonach Europäer ab 2010 mehr Zeit im Internet als vor dem Fernseher verbringen werden – vermehrt auch auf mobilen Geräten wie Handys oder Netbooks. „Die Studienergebnisse zeigen zudem eine Veränderung in der Art und Weise, wie das Internet in den kommenden fünf Jahren genutzt wird“, so Dorothee Ritz, General Manager Consumer und Online bei Microsoft Deutschland. „Künftig werden sich die Internet-Aktivitäten auf Mobiltelefone, TV und Spielkonsolen verlagern und damit deutlich mobiler werden.“ Der PC werde hingegen nur noch zu 50 Prozent eine Rolle bei der Internet-Nutzung spielen.

Mobile Services der synergetic AG

Die synergetic AG bietet bereits seit mehreren Jahren für mobile Endgeräte optimierte Services an, so z. B. die Hosted Exchange Produkte von SynServer. Damit können Kunden nicht nur zeit-, orts- und clientunabhängig auf Ihre E-Mails zugreifen, sondern darüber hinaus auch Aufgabenlisten, Kontakte, Kalender, Notizen und Dokumente komfortabel und bequem mit den unterschiedlichsten Geräten (PC, Notebook, PDA oder Mobiltelefon) über das Internet verwalten.

Außerdem entwickelt die synergetic AG Websites, die für mobile Geräte optimiert sind. Es ist nämlich beispielsweise nicht sinnvoll, für mobile Dienste die Darstellung einer für den PC-Bildschirm entwickelten Website zu verwenden. So sind Websites, die viel Bildmaterial und lange Texten beinhalten, für einen mobilen Internetauftritt kaum geeignet. Denn viele Handy-Displays können nur einen kleinen Ausschnitt der Website abbilden oder verkleinern die Seiteninhalte so extrem, dass die Inhalte nur noch schwer bis gar nicht mehr gelesen werden können, wodurch der User schnell den Spaß an dem Angebot verliert. Vielmehr sollten für mobile Geräte eher schlanke Anwendungen entwickelt werden, die den Bedürfnissen der Handynutzer gerecht werden, rät die synergetic AG.

Portrait

Die synergetic AG in Kürze:

Die synergetic AG mit Sitz in Wendlingen am Neckar zählt mit einem Konzernumsatz im zweistelligen Millionenbereich im Jahr 2008 und insgesamt rund 100 Mitarbeitern zu den größten Multimedia-Unternehmen im deutschsprachigen

Raum. Die synergetic AG wurde 1993 gegründet und bündelt als Technologieträger im Verbund der Beteiligungen und Tochterunternehmen Know-how und Kompetenzen für die Bereiche Internet, Networking und Development. Als Full-Service-ICT-Agentur bietet sie heute folgende Leistungen: Abdeckung der IT-Anforderungen des Kunden vor Ort, Anbindung der IT- und Kommunikationssysteme an das Internet, Entwicklung der notwendigen Web-Applikationen sowie Consulting- und Schulungstätigkeiten. Weitere Informationen finden Sie unter -> www.synergetic.ag.

Neben den strategischen Beteiligungen an TourOnline und der Loomes AG entwickelte die synergetic AG seit dem Jahr 2000 ihren Geschäftsbetrieb über bedeutende Partnerschaften, etwa mit der Deutschen Telekom AG, Microsoft, T-Systems, SatWork AG, Cisco Systems, LANCOM, IPSWITCH, SonicWall und NetOptics. Die synergetic AG ist darüber hinaus erfolgreich als Domainregistrar mit Mitgliedschaften u.a bei der DENIC eG, der NIC.AT, der EURID und beim RIPE tätig. Außerdem ist sie Mitglied im Wirtschaftsrat Deutschland sowie bei bwcon.

News-ID: 302747 • Views: 765 (Stand: 09.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/302747/Mobiles-Internet-auf-dem-Vormarsch.html>