

Marketing-TÜV statt Abwrackprämie

21.04.2009, 14:25 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *marvice! Marketing-und PR-Beratung*

Presseagentur: *marvice! Marketing & PR-Beratung*

Mönchengladbach, 21. April 2009 - Gerade in Krisenzeiten sind Investitionen in die richtigen Maßnahmen und Konzepte unerlässlich. Dies weiß auch marvice! Als inhabergeführtes Unternehmen, das sich auf Dienstleistungen für den Mittelstand spezialisiert hat, setzt marvice! auf eine ganzheitliche Kundenbetreuung.

Die Mönchengladbacher Marketing-und PR-Beratung bietet ihren Kunden - und solchen, die es werden wollen - jetzt ein "individuelles Förderpaket" an: im Rahmen eines eintägigen Work-shops können Interessierte gemeinsam mit der Agentur ihre Marketing-und PR-Maßnahmen analysieren und Maßnahmen und Ziele für das laufende Jahr formulieren. Im Anschluss wird dann eine Art "Fahrplan" für die nächsten Schritte entwickelt. Die Ergebnisse erhalten Kunden in schriftlicher Form. Die Teilnahme an einem solchen Workshop ist kostenpflichtig, Anmeldung und weitere Informationen finden Sie unter www.marketing-tuev.de.

Portrait

Die marvice! Marketing und PR-Beratung wurde 2005 gegründet und hat sich auf Marketing-und PR-Dienstleistungen für mittelständische Unternehmen in Deutschland spezialisiert. Als inhabergeführtes Unternehmen setzt marvice! auf eine ganzheitliche Betreuung der Kunden: Von der Konzeption und Beratung bis hin zur Umsetzung liefert marvice! alles aus einer Hand. Neben klassischen Marketingleistungen konzipiert das Mönchengladbacher Unternehmen für Kunden sämtliche PR-Dienstleistungen und erstellt Kundenzeitschriften/-magazine sowie Kunden-oder Mitarbeiterbefragungen. Schwerpunkte der Tätigkeit liegen in der B2B-Kommunikation verschiedener Branchen, unter anderem der IT-Branche. Daneben stammen die Kunden von marvice! aus allen Bereichen der Wirtschaft. Weitere Informationen finden Sie unter www.marvice.de

News-ID: 302663 • Views: 752 (Stand: 08.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/302663/Marketing-TUeV-statt-Abwrackpraemie.html>