

## Weingeschichte und Wanderfreuden am Bodensee

21.04.2009, 08:10 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Tourist-Information Hagnau*

Presseagentur: *RSPS Agentur für Kommunikation GmbH*

---



Das Denkmal von Pfarrer Heinrich Hansjakob ziert den Eingang des Hagnauer Rathauses.

Die sonnigen Südhanglagen am Bodenseeufer tun Weinreben und Urlaubern gut. Die Wanderwoche „Auf den Spuren von Hansjakob“ führt von Sonntag, 24. Mai bis Freitag, 29. Mai durch die Weinbaugeschichte und -Landschaft des Fischer- und Winzerdorfes Hagnau sowie der Bodenseeregion.

Heinrich Hansjakob war von 1869 bis 1883 Pfarrer in Hagnau. 1881 gründete er die Winzergenossenschaft Hagnau, der ersten in Baden und trug damit zur Rettung des traditionsreichen Weinbaus am Bodensee bei. Noch heute ziert sein

Konterfei das Emblem der Hagnauer Weine, die von rund 60 Winzern auf 145 Hektar Rebfläche an den südlichen Steilhängen über dem Bodensee erwirtschaftet werden.

Auf fünf geführten Wanderungen erkunden die wanderfreudigen Teilnehmer „Auf den Spuren von Hansjakob“, die sonnigen Weinberge rund um das Dorf und genießen den Blick auf die nahen Bergriesen der Schweizer Alpen und den tiefblauen Bodensee. Bei einer Weinprobe werden Hagnauer Tropfen verköstigt und im Heimatmuseum erfahren die Besucher mehr über Heinrich Hansjakob, der auch als Heimatdichter zur Ruhm gekommen ist.

Eine Führung durch Hagnau ergänzt das historisch, landschaftlich und kulinarisch interessante Programm der Wanderwoche. Ein Pauschalangebot mit 7 Übernachtungen (Sa - Sa) kann über die dortige Tourist-Information gebucht werden und kostet je nach Zimmerart ab 233 Euro pro Person.

## **Portrait**

Die Pressearbeit und Medienarbeit für die Tourist-Information Hagnau kommt seit Anfang 2009 von der RSPS Agentur für Kommunikation GmbH aus Tübingen. Die Agentur ist spezialisiert auf Tourismus PR mit den Schwerpunkten Medienarbeit, Online-Marketing und Corporate Publishing. Das Team um Geschäftsführer Rainer Schwarz und Geschäftsführerin Dr. Anja Baumeister betreut ständig zwischen 15 und 20 Etatkunden in der Tourismusbranche aus den Bereichen Destinationen, Hotellerie und Resorts, Verbände, Gastronomie und Museen. Gegründet wurde die Agentur im Jahr 1997.

---

News-ID: 302380 • Views: 112 (Stand: 02.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/302380/Weingeschichte-und-Wanderfreuden-am-Bodensee.html>