

HMI-Karrieremodell setzt neuen Marktstandard

20.04.2009, 12:24 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *HMI*

Struktur stärken und Einkommen steigern!

Hamburg, im April 2009: Das HMI-Karrieremodell ist ein klares Bekenntnis zum starken Vertrieb mit attraktiven Rekrutierungsvorteilen. Damit ist es der HMI gelungen, ein Wachstumsprogramm zu installieren, das einen neuen Marktstandard setzen wird. Karriere bei der HMI ist lohnender denn je!

Das neue Karrieresystem bedeutet herausragende Rekrutierungsvorteile, mehr Einkommen und die Förderung des breiten und qualitativ hochwertigen Strukturaufbaus. Mit dem neuen Karrieremodell bietet die HMI einen der besten Verträge in der gesamten Branche. Stärken des HMI-Karrieremodells sind schnellere Stufenschreibung, Nachhaltigkeit und Einkommenssteigerung. Leistungskraft und Einsatzbereitschaft – zwei Grundvoraussetzungen für den Erfolgsweg in der HMI – werden vom neuen Karrieresystem in außergewöhnlichem Maße belohnt. Der Fokus des Karrieremodells liegt auf Strukturbreite, Geschäftsqualität und Absenkung der Stufenproduktionsziele.

Darüber hinaus erhöht die durchgängige Karriere für starke Eigenverkäufer und eine neue, verbesserte Leitungsvergütung auch die Attraktivität eines Karrierewegs innerhalb des HMI-Agenturvertriebs.

Dabei schafft die Neuregelung der Vergütung bei der HMI mehr Anreize denn je. Zu einer erhöhten, dauerhaften Leitungsvergütung kommt bei stufengerechtem Umsatz auch noch ein auf drei Jahre befristeter Leitungsvergütungs-Bonus hinzu. Zusätzlich zur erhöhten Vergütung machen die deutlich gesenkten Stufenproduktionsziele eine Karriere bei der HMI besonders attraktiv. Die Folge: Der HMI-Erfolgsweg kann nun eindeutig schneller beschritten werden, und Traumziele rücken in greifbare Nähe.

Portrait

Über die HMI

Die HMI etabliert sich als Vertriebsorganisation der Hamburg Mannheimer insbesondere im wachsenden Altersvorsorgemarkt. Dabei profitiert die HMI von der engen Partnerschaft, der Sicherheit und Größe von Hamburg-Mannheimer und der gesamten ERGO-Versicherungsgruppe. Das bedeutet: Top-Bewertungen, herausragende Finanzkraft, hohe Markenstärke und –bekanntheit und eine effektive, funktionierende Infrastruktur, die den Weg frei macht für Erfolg.

Über die Hamburg-Mannheimer

Die Hamburg-Mannheimer ist eine der führenden Marken in der deutschen Lebens- und Unfallversicherung. Seit rund einem Jahrhundert setzen Kunden ihr Vertrauen in die Marke Hamburg-Mannheimer. Ihre mehr als fünf Millionen Kunden erhalten langfristige Sicherheit und individuelle Lösungen zur Vorsorge und Vermögensbildung. Zusätzlich zur Schaden- und Rechtsschutzversicherung verfügt die Hamburg-Mannheimer auch über eine besondere Expertise in der Absicherung sportlicher Großereignisse sowie von Profisportlern, und sie ist Partner des Deutschen Handballbundes. Die Hamburg-Mannheimer gehört zur ERGO-Versicherungsgruppe und damit zur Münchener-Rück-Gruppe, einem der

weltweit führenden Risikoträger. Mehr unter www.hamburg-mannheimer.de. 2008 erzielte sie Beitragseinnahmen in Höhe von mehr als 3,5 Mrd. Euro.

News-ID: 302081 • Views: 1015 (Stand: 05.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/302081/HMI-Karrieremodell-setzt-neuen-Marktstandard.html>