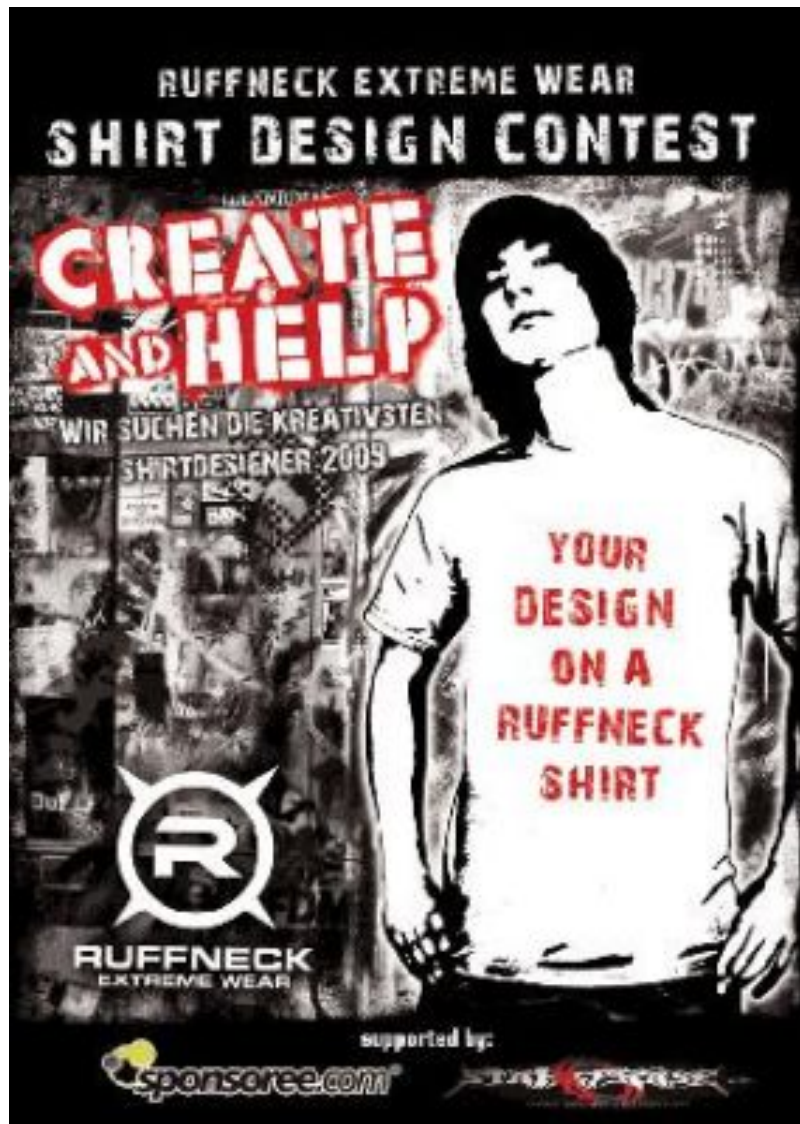


Create & Help – Ruffneck T-Shirt Design Contest

17.04.2009, 14:36 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *RUFFNECK EXTREME WEAR*

Presseagentur: *KRAFTSTOFF32*



Create & Help Design Contest

Nach dem erfolgreichen Kalender-Photocontest im letzten Jahr gibt's nun die nächste coole Mitmachaktion von Ruffneck Extreme Wear. Unter dem Motto „CREATE & HELP“ ruft das MTB-Fashionlabel mit Unterstützung von sponsoree.com alle kreativen Rider der Szene zum ersten Ruffneck T-Shirt Design Contest auf.

CREATE

„Zeig, was du drauf hast, und design ein cooles Hammershirt“. Ob Oldschool, Streetart, Emo, Punk oder Retro-Kitsch – egal!

Der Gewinner muss mit Kreativität und coolem Style überzeugen. Schick deinen Entwurf bis zum 31.05.09 per Mail an

createandhelp@ruffneck.eu.

Die besten drei Entwürfe werden ab Anfang Juni auf der Internetseite von Ruffneck Extreme Wear veröffentlicht und die Besucher können per Onlinevoting bis zum 30.06.09 entscheiden, welches T-shirt gewinnen und in limitierter Auflage produziert werden soll.

Der Gewinner bekommt ein exklusives Bundle bestehend aus einem fetten Ruffneck-Armybag gefüllt mit einem stylischen Scullcandy Headphone + dem eigenen Ruffneck T-Shirt, Hoody und Dirdigger. Unter allen anderen Teilnehmern verlost Ruffneck coole Shirts und vieles mehr.

HELP

Der komplette Gewinn aus dem Verkauf des T-Shirts wird von Ruffneck an die Jungs von der „Stahlfräse e. V.“ gespendet. In ihrem Spot „Bikepark-Frankfurt“ geben sie jungen Bikern einen 1a Treffpunkt. Ihr soziales Engagement vor Ort ist bewundernswert. Unter anderem stellen sie jungen Fahrern, die sich kein eigenes Bike leisten können, Leihfahrräder kostenlos zur Verfügung. Leider sind diese Leihfahrräder immer knapp, daher will Ruffneck Extreme Wear mit dieser Aktion finanziell ein wenig helfen.

Also, haut rein und macht mit – mehr Infos gibt's unter www.ruffneck.eu.

Portrait

RUFFNECK EXTREME WEAR ist ein junges Bikewear-Label, das sich auf die Fahnen geschrieben hat, coole Klamotten für Downhiller, Dirt- und Freerider und all' diejenigen zu entwickeln, die nichts von der Stange suchen.

Was sie dabei von anderen Labels unterscheidet? Ganz einfach, ihre Klamotten sehen nicht nur gut aus, sondern setzen auch ein Statement.

Ob "Bike Kamikaze", Freeride rocks big time", "Eat Sleep Ride", "Catch me if you can", Freeride Guerilla" oder "In dirt we trust", ... – getreu ihrem Motto

„Zeig' was Du drauf hast, wir geben Dir den Style dazu“, findet hier jeder MTB-ler sein T-Shirt mit der passenden Aussage.

News-ID: 301694 • Views: 1411 (Stand: 25.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/301694/Create-Help-Ruffneck-T-Shirt-Design-Contest.html>