

Geschäftserfolg in Indien

14.04.2009, 17:17 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *Global Competence Forum*
Presseagentur: *Global Competence Forum GmbH*



Ein Land zwischen Tradition und Moderne wartet darauf, entdeckt zu werden

Tübingen, 14. April 2009. Nach wie vor ist Indien neben China der größte wachsende Wirtschaftsmarkt Asiens. Der indische Markt hat sich in den letzten Jahren radikal geöffnet und bietet für deutsche Geschäftsleute, die traditionell zu den wichtigsten Wirtschaftspartnern Indiens gehören, großartige Perspektiven. Wesentlich dazu trägt auch bei, dass Indien das zweitbevölkerungsreichste Land der Erde ist.

Doch Global Competence Forum, einer der führenden Seminarveranstalter zu inter-nationalen Themen warnt auch: Indien ist ebenso ein Land, das wie kaum ein anderes das Spannungsfeld zwischen Tradition und Moderne als die Herausforderung der Globalisierung umfasst. Dieser Spagat wird von europäischen Geschäftspartnern in ihrer Geschäftsanbahnung oft übersehen. Einerseits spielen Tradition und Religion in den Bevölkerungsgruppen eine große Rolle. Auf der anderen Seite steht die schnell wachsende Technologiebranche, durch die bei den Indern ein neues Selbstbewusstsein entstanden ist. Hinzu kommt die Bevölkerungsdichte des Landes. Mehr als eine Milliarde Menschen, die auf einer Fläche leben, die zwei Drittel Europas entspricht, sprechen neben Hindi 14 weitere Hauptsprachen sowie unzählige Dialekte.

Geschäftsabschlüsse mit indischen Unternehmen scheitern leider allzu oft an grundlegenden Missverständnissen zwischen den deutschen und den indischen Geschäftspartnern. Das Verständnis für die Beweggründe und die Kenntnis landestypischer Verhaltensregeln sind daher unerlässliche Schlüsselqualifikationen. Unternehmen, die in Indien erfolgreich sein wollen, benötigen ein hohes Maß an interkultureller Kompetenz. Dieser Herausforderung trägt das interaktive Managementtraining „Geschäftserfolg in Indien“ praxisnah und mit Tiefgang Rechnung. Es eignet sich für jeden, der Geschäftsbeziehungen zu Indern aufbauen, verbessern und langfristig erhalten möchte.

Die Referentin, Buchautorin und Trainerin von Global Competence Forum, Frau Dr. Sylvia Schroll-Machl, ist eine der führenden interkulturellen Expertinnen bei Fragen der Internationalisierung. In Fachkreisen hat sie sich durch zahlreiche Veröffentlichungen einen Namen gemacht. Ihr Wissen vermittelt Frau Dr. Schroll-Machl mittels praxisnaher Methoden, die den Teilnehmern Mentalität und Kulturstandards der indischen Handelspartner näher bringen. Erste Grundlage ist ein intensiver Überblick über die Besonderheiten von Land, Leute und Kulturkreis, wie beispielsweise der Einfluss der

Religionen und des Kastensystems auf das Geschäftsleben. Darauf aufbauend werden konkrete Vorgehensweisen für eine erfolgreiche interkulturelle Kommunikation entwickelt. Ein inhaltlicher Schwerpunkt liegt auf der erfolgreichen Durchführung von Besprechungen und Verhandlungen sowie der Zusammenarbeit in realen und virtuellen Teams. Des Weiteren werden Strategien aufgezeigt, wie die eigenen Produkte und Dienstleistungen erfolgreich präsentiert und verkauft werden können.

Die Interaktivität mit den Teilnehmern steht für den namhaften Seminarveranstalter Global Competence Forum immer im Vordergrund. Denn nur wenn auf deren Fragestellungen und Erwartungen gezielt eingegangen wird, lassen sich auch die

gewünschten Resultate, wie der nachhaltige und erfolgreiche Aufbau von Geschäftsbeziehungen und eine gute zwischenmenschliche Kommunikation mit indischen Geschäftspartnern, erzielen. Bei Interesse an „Geschäftserfolg in Indien“ sind nachfolgend die nächsten Termine und Veranstaltungsorte genannt:

02./03. Juli 2009 am Starnberger See, 01./02. Oktober 2009 in Stuttgart, 26./27. November 2009 in Frankfurt, 25./26. Januar 2010 in Weilburg und 25./26.

März 2010 in Weilburg. Das Seminarprogramm ist im Internet unter

[http://www.gcforum.de/seminar/30/de/ausblenden\\$cid,33/seminare-details.html](http://www.gcforum.de/seminar/30/de/ausblenden$cid,33/seminare-details.html) auf-rufbar. Aufgrund limitierter Teilnehmerzahlen empfiehlt der Veranstalter eine frühzeitige Buchung des Seminars.

Global Competence Forum organisiert Konferenzen und Trainings zu aktuellen Managementthemen sowie internationale Fach- und Länderseminare. Weitere Firmen- und Seminarinformationen sind erhältlich unter:

Portrait

Das Unternehmen:

Global Competence Forum ist ein führender Seminaranbieter im deutschsprachigen Europa. Täglich trainieren und schulen wir engagierte Führungskräfte und Mitarbeiter mittelständischer und großer Unternehmen. Unserer Hauptsitz befindet sich in Deutschland, Geschäftsstellen haben wir in Österreich und in der Schweiz.

Die Leistungen:

Wir führen topaktuelle Fachseminare und bewährte Managementtrainings zu einem breiten Spektrum an betriebswirtschaftlichen Themen durch. Unsere zwei Standbeine sichern Ihnen den Erfolg auf dem heimischen Markt und im internationalen Umfeld.

Der Fokus:

Mehr als 250 herausragende Trainer, namhafte Experten und erfahrene Industriepraktiker vermitteln hochwertiges Managementwissen und ihre praktischen Erfahrungen in einer didaktisch aufbereiteten, verständlichen Form.

Das Besondere:

Wir legen großen Wert auf eine angenehme, lern- und arbeitsfördernde Atmosphäre, eine perfekte Organisation und ein zuverlässiges Zeitmanagement. Ergänzend zu einer anspruchsvollen Wissensvermittlung bieten wir ein Forum für Diskussion und Erfahrungsaustausch auf höchstem Niveau.

Die Kompetenz:

Zwanzig Jahre Erfahrung in der betrieblichen Weiterbildung sprechen für sich. Ein aus erfahrenen Praktikern und kompetenten Fachleuten bestehender Expertenrat gewährleistet einen hohen Praxisbezug. Ergänzt wird dies durch das ausgefeilte Qualitätsmanagement unseres Unternehmens.

Das Netzwerk:

Zu den Seminarinitiativen von Global Competence Forum gehören - neben Managementseminaren und internationalen Fachseminaren - unter anderem USAforum, CHINAforum, INDIENforum und RUSSLANDforum.

News-ID: 300553 • Views: 915 (Stand: 03.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/300553/Geschaefterfolg-in-Indien.html>