

AFRICA live überschreitet 2,5 Mio.- Grenze

09.04.2009, 14:45 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *AFRICA live Consulting*



AFRICA live 01/2009

Rasanter Besucherzuwachs auf dem Onlineportal

Der Countdown läuft: noch heute, 9. April 2009, wird das Online-Portal africa-live.de die 2,5 Mio.-Marke bei den Besucherzahlen überschreiten. Der Erfolg des Internetportals hält ungebrochen an und ist seit seinem Anfang 2006 enorm gewachsen. Die Zugriffszahlen sowie die Anzahl der Besucher der Website steigen kontinuierlich, derzeit sind Zuwachsraten im deutlich zweistelligen Bereich zu verzeichnen.

AFRICA live – seit über 10 Jahren als Printmagazin auf dem Markt – informiert in seinem Webportal tagesaktuell über den afrikanischen Kontinenten. Es finden sich Informationen zu Politik und Wirtschaft, Umwelt, Gesellschaft und

Kultur, sowie ein breit gefächertes Angebot an Reisenachrichten und –angeboten, die auf der Beliebtheitsskala der Besucher ganz oben stehen.

Darüber hinaus gibt es die Möglichkeit, online den monatlichen Newsletter ebenso wie die Printausgabe zu abonnieren.

Dies ermöglicht dem User, sich einen schnellen Überblick über die gesamte Region zu verschaffen, denn hier erhält dieser zuverlässig stets die aktuellen News, die ihn interessieren. Und wer ältere oder Hintergrundinformationen sucht, wird perfekt bedient: Sämtliche Seiten der vergangenen Jahre wurden im Archiv belassen und sind jedermann zugänglich.

Auch die älteren Ausgaben der Printausgabe sind als PDF online lesbar, ein Service, der jetzt noch dadurch verbessert wurde, dass die letzten Ausgaben online als E-Magazin unter: <http://issuu.com/afrialive/docs> eingestellt wurden.

So ist das Onlineportal für viele inzwischen eine unverzichtbare Informationsquelle geworden. Mehr als 200.000 Besucher profitieren jeden Monat von den umfangreichen Informationen. Interessant ist die „Herkunftsstruktur“ der User: Ganz vorn rangiert Deutschland, gefolgt von Frankreich, den Niederlanden, der Schweiz und Österreich. Als Überraschung liegt auf Platz 6: Japan! – dicht gefolgt von Finnland, Polen, Rumänien, Bulgarien und Italien.

AFRICA live ist somit ein zentrales Medium für Partner und Unternehmen, die diese Zielgruppe auf nationaler wie internationaler Ebene erreichen wollen.

Portrait

AFRICA live Consulting ist eine PR-Agentur für Afrika, die mit Ihrer Arbeit dazu beitragen möchte, ein positives und umfassendes Bild des afrikanischen Kontinents zu vermitteln. Die Agentur ist Herausgeberin des deutschen Afrikamagazins AFRICA live, das alle zwei Monate in Printform und tagesaktuell unter www.africa-live.de erscheint. Es berichtet über Politik, Wirtschaft, Kultur und Reisen aller afrikanischen Länder.

News-ID: 299984 • Views: 1065 (Stand: 10.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/299984/AFRICA-live-ueberschreitet-25-Mio-Grenze.html>