

Grabarz & Partner findet auch für Frösche einen Platz

09.04.2009, 08:15 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Grabarz & Partner Werbeagentur*

Hamburg, 08.04.2009 - Grabarz & Partner kreiert für seinen Kunden IKEA einen neuen TV-Spot für das Aufbewahrungsmöbel EXPEDIT. In dem Spot „Verstecken“ wird das flexible Möbel mit seinen vielfältigen individuellen Aufbewahrungsmöglichkeiten in humoriger Manier in Szene gesetzt.

Dazu Thomas Eickhoff (GF Beratung): „Mit unserem neuen TV-Spot bekräftigen wir damit IKEA's ureigenste Kompetenzen: Flexibilität, Vielfältigkeit, Einfachheit und Ordnung.“ Claudia Willvonseder (Marketing Managerin Deutschland) unterstreicht: „Mit dem neuen TV-Spot sprechen wir vor allem den klassischen IKEA Kunden an: people with young children.“

Der neue Spot „Verstecken“ zeigt einen kleinen Jungen, der mit einem grünen Frosch auf dem Esstisch im Wohnzimmer spielt. In diesem Wohnzimmer stehen auch einige EXPEDIT Regale. Sie werden offensichtlich für Aufbewahrungszwecke gut genutzt: Als die Mutter des kleinen Jungen den Raum betritt, findet er in den Regalen Gläser, Bücher, Deko-Zubehör und Spielzeug – aber keinen Platz für den Frosch. So bleibt ihm nichts anderes übrig, als das quakende Tier in seinem Mund zu verstecken. Die bekannte Off-Stimme von IKEA fasst die Botschaft für das EXPEDIT-Regal im Kern zusammen: „Platz für fast alles“.

Der TV-Spot „Verstecken“ geht vom 06. April bis 09. Mai 2009 auf allen reichweitenstarken Sendern on air und ist in zwei Varianten zu sehen.

Für die Kampagne verantwortlich sind auf Kundenseite Claudia Willvonseder (Marketing Manager Deutschland), Michael Vorkamp (Abteilungsleiter External Media Solutions), Tanja Morawe (Projektleitung). Auf Agenturseite betreuen die IKEA Kampagne Ralf Heuel (GF Kreation), Dirk Siebenhaar (CD), Manuel Diefenbach (Art Direction), Gunter Liermann (Text), Thomas Eickhoff (GF Beratung), Julia Wilhelm, Denise Ewald (beide Beratung), Stefanie Kuhnhen (Planning), Anne Hoffmann (FFF). Die zuständige Media-Agentur ist Mediacom Düsseldorf, Filmproduktion ist Cobblestone, Regie: Axel Laubscher. Gedreht wurde der TV-Spot on location in Hamburg.

Portrait

Grabarz & Partner ist eine unabhängige und inhabergeführte Werbeagentur, die seit Jahren zu den kreativsten Agenturen Deutschlands zählt. Mit rund 185 Mitarbeitern betreut G&P Kunden wie Volkswagen, Volkswagen Nutzfahrzeuge, IKEA, EDEKA, DEVK und Gruner+Jahr. Erst vergangene Woche wurde Grabarz & Partner beim Lead Award ausgezeichnet. G&P erhielt für seine Volkswagen Touareg Kampagne „ArtInvestor“ für die Motive „Wanderer“ und „Dürer-Hase“ eine Auszeichnung und gewann beim Kontakter Client Award für „Käsetheke“ von EDEKA in der Kategorie „Bester TV-Spot“.

News-ID: 299650 • Views: 4499 (Stand: 08.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/299650/Grabarz-Partner-findet-auch-fuer-Froesche-einen-Platz.html>