

## **MATERNA auf der CeBIT 2004**

01.01.2004, 10:00 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *MATERNA*

---

MATERNA: Lösungspartner für IT-gestützte Geschäftsprozesse IT-Service-Management plant, steuert und überwacht die IT-Infrastruktur

Dortmund, 6. Februar 2004. Welche Auswirkungen haben veränderte Geschäftsprozesse auf die Unternehmens-IT? Wie leistungsfähig müssen IT-Systeme sein, um veränderte Bedingungen in Geschäftsprozessen abzufangen?

IT-Service-Management beantwortet diese zentralen Fragen. Der IT-Dienstleister MATERNA GmbH stellt auf der CeBIT 2004 vom 18. bis 24. März in Hannover Lösungen für ein durchgängiges IT-Service-Management vor (Halle 3, Stand C30).

IT-Service-Management (ITSM) organisiert den gesamten Lebenszyklus der IT-Systeme im Unternehmen. Dies reicht von der Beschaffung, deren Einrichtung und regelmäßigem Support im Service Desk bis hin zur Entsorgung. Für die Realisierung der zugehörigen IT-Service-Prozesse existieren standardisierte Modelle wie die IT Infrastructure Library (ITIL), die sich als weltweiter De-facto-Standard etabliert hat. Hinter ITIL verbirgt sich ein praxiserprobtes Regelwerk für die Organisation von IT-Service-Prozessen in Unternehmen und der öffentlichen Verwaltung. Um das umfassende Kompendium zielgerichtet nutzen zu können, legt MATERNA einen besonderen Fokus auf Beratungsleistungen und ITIL-zertifizierte Schulungen. Auf der CeBIT stellt MATERNA sein Dienstleistungs-Portfolio für die Implementierung von IT-Service-Management-Lösungen vor. Mit mehr als 300 erfolgreich realisierten Kundenprojekten besitzt MATERNA eine marktführende Stellung in Deutschland.

MATERNA bietet eintägige ITIL-Management-Workshops sowie Kurse zum ITIL Foundation und ITIL Service Manager an. Zum Portfolio gehören Beratungsleistungen wie ITIL-Prozess- und Organisations-Beratung. MATERNA hat ein Strategie- und Verfahrensmodell entwickelt, das neben der Analysephase, eine ITIL-Reifegradmessung der bestehenden IT-Service-Management-Prozesse und einen Maßnahmenkatalog für das IT-Service-Management enthält. Das Verfahrensmodell basiert auf langjährigen Erfahrungen aus einer Vielzahl von Projekten im IT-Service-Management.

Weitere IT-Service-Management-Lösungen auf der CeBIT

Darüber hinaus zeigt MATERNA die Vorteile einer Kopplung zwischen Business Intelligence und IT-Service-Management: Die Integration beider Systeme führt zu einem verbesserten Controlling der Service-Leistungen und -Kosten. Vor allem lässt sich der manuelle Aufwand reduzieren, den die Generierung von aussagekräftigen Analysen und Reports verursacht. Die Analysen geben beispielsweise Auskunft über die planmäßige oder verspätete Service-Bearbeitung, die Anzahl der Beschwerdefälle und die Einhaltung von Service Level Agreements (SLAs). Service Manager erhalten mit einer solchen Lösung automatisch und schnell einen Überblick über die Service-Leistungen ihres Teams. Weiterhin dienen diese Lösungen als Grundlage für die verursachungsgerechte Weiterverrechnung von IT-Service-Kosten.

IT-Service-Management-Portfolio von MATERNA

IT-Strategie

Consulting im Rahmen der IT Infrastructure Library (ITIL) sowie ITIL-konforme Realisierung von IT-Service-Management-Lösungen

Analytics (Analyse und Reporting der erzielten IT-Service-Management-Leistungen)

Consulting und Realisierung komplexer System-Management-Lösungen

Weitere Themen in Halle 3 sind Customer Service & Support, Business-Portale und System-Management. Darüber hinaus ist MATERNA im Public Sector Parc in Halle 11, Stand F63 vertreten.

## MATERNA GmbH

Als führendes Software-Unternehmen der Informations- und Kommunikations-Technologie beschäftigt MATERNA weltweit 1.115 Mitarbeiter und erzielte 2002 einen Umsatz von 145 Millionen Euro. In der Business Unit Information realisiert MATERNA ganzheitliche IT-Lösungen zur Prozessoptimierung in Unternehmen und der öffentlichen Verwaltung. Dazu zählen die Themenfelder Customer Service & Support, IT-Service-Management, Business-Portale und Content-Management sowie e-Government. Die Business Unit Communications bietet Produkte und Lösungen aus dem Geschäftsbereich Mobile Solutions und Unified Messaging. Hierzu zählen vor allem mobile Mehrwertdienste und Dienste für das Festnetz auf Basis von SMS, MMS, WAP und Mobile Java, die unter dem Markennamen Anny Way vertrieben werden. Die Anny Way Academy ist mit praxisnahen Trainings und Consulting-Dienstleistungen am Markt aktiv.

## Portrait

MATERNA GmbH Information & Communications Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
Christine Siepe Voßkuhle 37, 44141  
Dortmund Tel. 02 31/55 99-1 68, Fax -1 65 E-Mail: [Christine.Siepe@Materna.de](mailto:Christine.Siepe@Materna.de) <http://www.materna.de/presse>

---

News-ID: 29959 • Views: 1779 (Stand: 01.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/29959/MATERNA-auf-der-CeBIT-2004.html>