

## Immobilien kostengünstig vermarkten

08.04.2009, 17:17 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *convisa*

Presseagentur: *immotional. / koelnkomm kommunikationswerkstatt gmbh*



The screenshot displays the 'immoposter' website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Immoposter - Poster für Vermietung und Verkauf' and 'IMMO POSTER'. The main area is titled 'Poster gestalten' and shows a preview of a poster for a house for rent. The poster text includes: 'Wohnung zu vermieten', '3 Zi., 80 m²', 'Maisonette mit Balkon', and 'Mehr Infos unter 0511 - 33 65 32 06'. Below the preview, there are input fields for 'Überschrift 1', 'Überschrift 2', 'Beschreibung', 'Kontakt 1', and 'Kontakt 2'. There are also buttons for 'INFO', 'Vorschau', and 'PDF-Poster (als Qualitätskontrolle) >>>'. At the bottom, there are radio buttons for selecting fonts (SCHRIFT 1 to 10) and paper sizes (DIN A0, A1, A2, and Freiformat). A woman is shown holding the poster on the left side of the interface.

[www.immoposter.de](http://www.immoposter.de)

Mit immoposter von convisa leichter vermieten und verkaufen

Die auf Immobilienwirtschaft spezialisierte Unternehmensberatung convisa bietet mit dem immoposter eine unkomplizierte Vermarktungslösung für private und professionelle Vermieter und Verkäufer. Eine speziell für das Produkt entwickelte Software ermöglicht es, Plakate bis zu einer Größe von 84 cm x 118,8 cm kostengünstig und schnell online zu gestalten und zu bestellen.

Immoposter besetzt eine Marktnische, die vor allem für die regionale und objektbezogene Vermarktung interessant ist. Das so genannte Point Of Sale Marketing gehört neben der Vermietung und dem Verkauf übers Internet zu den erfolgreichsten Aktionen, da viele Mieter oder Käufer in ihrer gewohnten Umgebung nach einer neuen Wohnung oder einem neuen Büro Ausschau halten. Plakate sind sehr gut geeignet, die Aufmerksamkeit auf die Objekte zu lenken. Allerdings sind die entsprechenden Angebote sie zu erstellen rar, oft sehr teuer, mit zu langen Bearbeitungszeiträumen. Handgeschriebenes oder selbstgedrucktes von zuhause oder dem Copyshop sind kaum sehenswerte Alternativen.

Auf <http://www.immoposter.de> können Kunden Plakate bis einer Größe von A0 schnell und unkompliziert gestalten und online bestellen. Aus einer Vorlagengalerie aus über vierzig Varianten kann das Design ausgewählt, die individuellen Informationen eingefügt und das Erscheinungsbild mit einer Voransicht überprüft werden. Auch ein Firmenlogo zu integrieren, funktioniert problemlos. Unkompliziert und professionell wird in nur fünf Minuten das Poster erstellt und innerhalb weniger Tage geliefert.

Vorteile von immoposter

Obwohl individuelle und auffällig gestaltete Plakate zu den erfolgreichsten Marketinginstrumenten gehören, sind viele Angebote aufgrund langer Bearbeitungs- und Abstimmungszeiträume und schlechtem Preis-/Leistungsverhältnis kaum wettbewerbsfähig. Viele private Verkäufer und Vermieter, aber auch Makler, setzen daher auf handgeschriebene Zettel oder zusammengeklebte Poster, die kaum Aufmerksamkeit erregen und daher wenig erfolgreich sind.

Ein auffälliges Poster in harmonischen Farben, mit großformatiger Schrift und wichtigen Information zu was, wo und

der Kontaktmöglichkeit, bieten einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil. Bei immoposter gibt es das günstigste in schwarz gedruckte Poster für 8,45 Euro, das preiswerteste farbige Plakat schon für 17,95 Euro. Bei solchen Preisen lohnt es sich kaum, selbst zu schreiben, am Computer zu gestalten oder zum Copyshop zu gehen. Die Produkte von immoposter sind schnell, kostengünstig, optisch ansprechend, professionell, markt- und zielgruppengerecht und innerhalb weniger Tage geliefert. Zudem erhalten Kunden auf der Website kostenlos Tipps für eine erfolgsversprechende Gestaltung ihres Posters.

## **Portrait**

convisa GmbH ist eine immobilienwirtschaftliche Unternehmensberatung mit transaktions- und vermietungsorientiertem Fokus. Zu ihren Kunden zählen private Immobilieneigentümer und institutionelle Bestandhalter. Im Fokus stehen für das Unternehmen, eine Steigerung der Immobilienwerte und eine Verbesserung der Vermietungsleistung.

immotional. ist eine auf Immobilien spezialisierte Werbeagentur. immotional. positioniert Immobilien als Marken - von der Namenswahl über Claim und Logo bis hin zu Visualisierungen, Verkaufsunterlagen, Broschüren, Websites, Filmen, Anzeigen, PR-, Event- und Mediakonzepten. Zu den Kunden gehören Immobilienunternehmen von "A" wie Aachener Siedlungs- und Wohnungsgesellschaft über Corpus Sireo, Dornieden Generalbau oder auch die Multi Development Germany bis "Z" wie Züblin.

---

News-ID: 299561 • Views: 155 (Stand: 03.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/299561/Immobilien-kostenguenstig-vermarkten.html>