

Schwartz Public Relations steigert Umsatz um 17 Prozent

07.04.2009, 14:38 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Schwartz Public Relations*

Presseagentur: *Schwartz Public Relations*



München, 07. April 2009 - Die Münchener PR-Agentur Schwartz Public Relations (schwartzpr.de) konnte ihren Honorarumsatz im vergangenen Geschäftsjahr um 17 Prozent auf € 2,25 Mio. (2007: € 1,93 Mio.) steigern. Die inhabergeführte Agentur mit Spezialisierung auf Technologiethemen rangiert damit im heute veröffentlichten deutschen Agentur-Ranking des PR-Journals (www.pr-journal.de) auf Platz 5 der IT-PR-Agenturen. Der Gesamtumsatz von Schwartz Public Relations wuchs ebenfalls um 17 Prozent von € 2,15 Mio. auf € 2,52 Mio. Wie das PR-Journal heute meldet, steigerte sich der Gesamthonorarumsatz der deutschen PR-Agenturen im vergangenen Jahr um 8,7 Prozent.

Schwartz Public Relations berät und betreut Unternehmen aus den Märkten Informationstechnologie, Telekommunikation, Unterhaltungselektronik, Internet, Hochtechnologie, Medizintechnik und neue Energien. Im vergangenen Jahr konnte Schwartz Public Relations acht neue Kunden gewinnen, darunter Unternehmen wie NEC Deutschland, InterNetWire oder Anoto.

"Das vergangene Jahr hat uns erneut ein überdurchschnittliches Wachstum beschert", erklärt Christoph Schwartz, Gründer und Inhaber von Schwartz Public Relations in München. "Besonders freut uns, dass wir erstmals zu den Top-5 Agenturen in unserem Bereich in Deutschland gehören."

Download von Pressemitteilung und Bildmaterial: www.schwartzpr.de/news

Portrait

Über Schwartz Public Relations

Die Agentur Schwartz Public Relations wurde 1994 von Christoph Schwartz in München gegründet. Schwartz Public Relations hat seinen Schwerpunkt in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für deutsche und internationale Unternehmen aus dem Technologie- und Dienstleistungssektor und gehört in diesem Segment zu den führenden Agenturen in Deutschland. Schwartz Public Relations ist exklusiver DACH-Partner des internationalen PR-Netzwerks Eurocom Worldwide.

www.schwartzpr.de

www.eurocompr.com

News-ID: 299080 • Views: 182 (Stand: 21.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/299080/Schwartz-Public-Relations-steigert-Umsatz-um-17-Prozent.html>