

## VfB-Profi Martin Lanig geht mit 7DC ins Netz

07.04.2009, 14:36 | Sport

Pressemitteilung von: *7DC Seven Dead Cats GmbH*

---

„Ein Spiel gegen den FC Barcelona wäre einmalig!“

Bayern gegen Barcelona – diese Begegnung wird morgen die Massen vor die Fernseher locken. Auch Martin Lanig, Profi in den Diensten des VfB Stuttgart, wird sich diese Partie wohl nicht entgehen lassen: Ein Spiel gegen den FC Barcelona - das ist für ihn ein großer Traum, wie er auf seiner neuen Homepage [www.martinlanig.de](http://www.martinlanig.de) verrät. Die Website wurde mit Unterstützung der Dortmunder Agentur Seven Dead Cats erstellt und hält für alle VfB- und Lanig-Fans viel Neues bereit.

So erfahren die Fans, warum Martin Lanig gerne mit Lothar Matthäus das Zimmer zur WM 1990 geteilt hätte, womit er sich an trainingsfreien Tagen beschäftigt und was – im Vergleich zu seinen bisherigen Stationen in Hoffenheim und Fürth -das Besondere am VfB Stuttgart ist.

Die Website mit ihren vielen Fotos und persönlichen Einblicken zeigt einen nachdenklichen und vielseitig interessierten Sportler, der aufgrund seines präzisen Kopfball- und Passspiels schon als Nachfolger von Michael Ballack gehandelt wird. Der grafisch aufgeräumte Look der Homepage und die klare Struktur unterstreichen das Image.

In puncto Inhalte dürfen sich die User an vielen Stellen selbst einbringen: Mit einem Gästebuch, einem Forum, der Rubrik „Fanfrage“ und einem kommentierbaren Blog haben die Fans alle Möglichkeiten, mit ihrem Star in Kontakt zu treten. Über Wallpaper und Screensaver gelangt der Mittelfeldspieler außerdem per Download auf den PC daheim.

Die redaktionelle Betreuung der Website übernimmt 7DC Seven Dead Cats, die Vermarktung erfolgt in Zusammenarbeit mit Player Management, Neuss.

[www.martinlanig.de](http://www.martinlanig.de)

### Portrait

7DC – Kommunikation für Spitzensport(ler)

Die 7DC Seven Dead Cats GmbH ist mit über 30 Websites bekannter Fußballer europaweiter Marktführer in puncto Spielerwebsites. Die Liste wird angeführt mit den Internetseiten internationaler Stars wie Michael Ballack, Lukas Podolski, Bastian Schweinsteiger, Torsten Frings und Gökhan Inler. Auch abseits des Fußballs beauftragen Spitzensportler wie Formel 1-Fahrer Nick Heidfeld, Boxer Felix Sturm, Tennisspieler Tommy Haas und Skirennläuferin Maria Riesch 7DC mit ihrer Webpräsenz.

Die Dortmunder Agentur bietet ihren Kunden von der Grafik über die Konzeption, Technik, Hosting und Übersetzung einen Komplettservice an. Nach dem Launch sorgt die 7DC Sportredaktion für eine optimale Betreuung und Pflege der Website. Auch die Vermarktung wird von der Agentur übernommen.

Neben den Internetseiten für Profisportler betreut 7DC namhafte Unternehmen in der Aktivierung erworbener Sponsoring-Rechte. Schwerpunkt der konzeptionellen Arbeit ist dabei die Verzahnung von "Online" und "Offline". Auch hier bietet 7DC von der Website über die Eventorganisation bis hin zur Werbemittelbeschaffung einen umfassenden Service aus einer Hand an.

---

News-ID: 299075 • Views: 2313 (Stand: 01.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/299075/VfB-Profi-Martin-Lanig-geht-mit-7DC-ins-Netz.html>