

Gegen den Trend - A&O Hotel und Hostel im Aufwind

06.04.2009, 14:26 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Mediaplant GmbH*
Presseagentur: *Mediaplant*



A&O Hotel Hostel

20% Umsatzzuwachs meldet das A&O Hotel und Hostel Dresden für die ersten 3 Monate des Jahres. Damit hat sich auch hier das Geschäftskonzept von A&O „zentral und preiswert übernachten ohne Verzicht auf Komfort, Service und Sauberkeit“ erneut bestätigt.

Das A&O Hotel und Hostel in Dresden wurde im August 2007 in der Strehleener Strasse eröffnet und hat sich inzwischen am Markt durchgesetzt. Alle Zimmer verfügen über Dusche und WC. Der Hostelteil ist lebhaft und voll junger Gäste. Schulklassen, Vereine und Sportgruppen nutzen das Hostel um für wenig Geld die schöne Stadt Dresden mit ihren vielen Attraktionen kennen zu lernen. Der räumlich abgegrenzte ruhige Hotelteil ist für Geschäfts- und Kulturreisende, Touristen und Familien vorgesehen. Die Vierbettzimmer sind besonders für Familien mit Kindern geeignet.

In Zeiten in denen die Budgets von Firmen und Organisationen nicht mehr so üppig ausgestattet sind, wird immer häufiger die Gelegenheit wahrgenommen, preiswert zu übernachten ohne auf Hotelkomfort verzichten zu müssen. Als neues Produkt bietet A&O Dresden auch die Möglichkeit, Tagungen und Seminare durchzuführen. Dafür stehen Räume mit moderner Tagungstechnik und eine erstklassiges Catering zur Verfügung.

Während andere Hotels und Pensionen über rückläufige Übernachtungszahlen klagen, ist Manager Hans-Martin Schwarz mit dem Geschäftsergebnis seines Hauses mehr als zufrieden. Seit der Gründung des A&O Konzerns im Jahre 2000 wurden 11 Hotels und Hostels u. a. in Berlin, Leipzig, Hamburg, München, Prag und Wien eröffnet, die ausnahmslos schwarze Zahlen schreiben. Weitere Häuser in Düsseldorf, Köln und Nürnberg, sowie ein weiteres Haus am Hauptbahnhof in Berlin befinden sich im Bau oder im Planungsstadium.

A&O beweist: Erfolg ist auch in Krisenzeiten möglich, wenn man das richtige Konzept zur richtigen Zeit am richtigen

Ort hat.

Portrait

A&O HOTELS and HOSTELS wurde im Jahr 2000 gegründet und betreibt momentan elf Standorte (in Berlin, Dresden, Hamburg, Leipzig, München, Prag und Wien). Zwei weitere HOTELS and HOSTELS werden in 2009 (Düsseldorf und Köln) eröffnet, für 2010 (Berlin Hauptbahnhof und Nürnberg) sind noch einmal zwei Häuser geplant. Im Jahr 2008 hat das Unternehmen 1,1 Mio. Übernachtungen und einen Umsatz von 23,5 Mio. Euro verbuchen können. Rund 4.200 Klassenfahrten nutzen jährlich die Hostelteile der Gruppe, in den Hotelteilen buchen etwa 70 Prozent der Gäste ihre Übernachtungen online. Zielgruppe der Hosteltkette sind der Leisure/Städtetourismus (30 Prozent), Gruppen/Klassenreisen (60 Prozent) und der Business-tourismus (10 Prozent). Das Unternehmen hat 340 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon momentan 42 Auszubildende. Alle Hotelteile (blue-line) sind Zwei-Sterne DEHOGA zertifiziert, fünf Hostelteile (orange-line) sind schon Vier-Sterne-QMJ zertifiziert, bei den anderen Häusern läuft das Verfahren.

News-ID: 298507 • Views: 175 (Stand: 19.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/298507/Gegen-den-Trend-AO-Hotel-und-Hostel-im-Aufwind.html>