

Kreuzfahrt-Branche als Gewinner der Krise

06.04.2009, 13:11 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Treffpunkt Schiff*

Presseagentur: *Presse-Service Manuela Geiger*



Kreuzfahrten schwimmen weiter auf Erfolgswelle.

Während Hotels und Reiseveranstalter über Buchungsrückgänge klagen, entpuppt sich die Kreuzfahrt-Branche als Gewinner im Touristikjahr 2009. „Wir liegen derzeit bei den Buchungen insgesamt um 34,2 Prozent gegenüber 2008 im Plus, lässt man die Gruppenreisen aus dieser Rechnung und nimmt nur die Individualgäste, haben wir immer noch eine Steigerung von 8,6 Prozent“, erläutert Rainer Nuyken, Geschäftsführer des Kreuzfahrt-Spezialisten Treffpunkt Schiff.

Marktforscher bestätigen diesen Trend: So prognostiziert die Kreuzfahrtstudie, die der Deutsche ReiseVerband DRV jährlich im März herausgibt, für den Sommer starke Zuwächse im Bereich Kreuzfahrten. Nach dem Rekordjahr 2008, in dem die Anbieter von Hochsee- und Flussreisen einen Umsatzsprung von 17 Prozent erzielten, bleibt die Kreuzfahrt-Branche auf der Erfolgswelle.

Die Gründe für den Boom sind vielfältig: Zum einen wird das Angebot auf Flüssen und Meeren immer vielfältiger und breiter, so dass für jeden Reisenden das passende Schiff und die gewünschte Route dabei sind. Zum anderen bieten Kreuzfahrten sehr viele Vorteile. „Wer eine Reise auf einem Kreuzfahrtschiff bucht, kann sich sicher sein, dass ihn eine hervorragende Küche, sehr viel Komfort und ein hohes Maß an Sauberkeit erwarten und das zu einem guten Preis-Leistungs-Verhältnis. Ohne den Koffer ständig packen zu müssen, lernt man in relativ kurzer Zeit die interessantesten Orte kennen, kann die Vielseitigkeit des Bordlebens genießen und sich auf See bestens erholen“, betont Rainer Nuyken.

Gerade in wirtschaftlich angespannten Zeiten bekommen die Gäste auf einer Kreuzfahrt eine sehr hohe Qualität garantiert – zu überschaubaren Kosten, die oft wesentlich niedriger als bei einem Landurlaub sind. Bei dem Großteil der Kreuzfahrten sind Verpflegung rund um die Uhr, attraktive Sport- und Erholungsmöglichkeiten und ein abwechslungsreiches Showprogramm im Reisepreis inklusive. „Auf so hohem Niveau findet man das alles in keinem Vier-Sterne-Hotel“, ist sich Nuyken sicher.

Dabei ist die Kreuzfahrt oft günstiger als Urlaub auf dem Land, so bietet Treffpunkt Schiff beispielsweise im Herbst

eine achttägige Mittelmeer-Kreuzfahrt mit der MS Costa Fortuna ab 399,- Euro und einen zwölf-tägigen Trip zu den Kanarischen Inseln ab 590,- Euro an. Auch für den Sommer gibt es noch einige freie Plätze. „Wer zeitlich flexibel ist, kann noch das eine oder andere Schnäppchen machen“, meint Nuyken. Für Familien, für die Budgetsicherheit ein besonders wichtiges Thema ist, sind Kreuzfahrten ebenfalls eine gute Alternative für den Sommerurlaub. „Viele Reedereien sind sehr familienfreundlich, bei MSC reisen zum Beispiel bis zu zwei Kinder kostenlos in der Kabine der Eltern und Costa hat das Happy-Family-Programm entwickelt.“

Der Kreuzfahrt-Spezialist Treffpunkt Schiff hat es sich zur Aufgabe gemacht, Interessenten ausführlich über die verschiedenen Schiffe und Routen zu informieren und steht für Fragen und Buchungen unter der bundesweit gebührenfreien Service-Hotline 0 800/ 2 86 87 61 zur Verfügung.

Portrait

Der Kreuzfahrt-Spezialist Treffpunkt Schiff, eine Marke der 1992 gegründeten AtourO GmbH, wurde 2004 von Rainer Nuyken ins Leben gerufen. Mit zehn Mitarbeitern hat man es sich zur Aufgabe gemacht, Kreuzfahrten auf dem deutschsprachigen Markt zu vermitteln und die Kunden ausführlich zu beraten. Das Experten-Team hat nahezu alle derzeit auf den Meeren und Flüssen fahrenden Schiffe besichtigt und getestet und weiß um deren jeweiligen Vorteile und Atmosphäre.

Treffpunkt Schiff mit Firmensitz im baden-württembergischen Bietigheim-Bissingen ist unter anderem Premium-Vertriebspartner von AIDA, MSC, Costa Crociere und TUI Cruises. Neben diesen – bei den deutschen Gästen besonders beliebten – Schiffen haben die Kreuzfahrt-Experten ebenfalls große Kompetenz bei Nischenprodukten wie Luxus-, Segel- und Expeditionskreuzfahrten und umfassende Kenntnisse internationaler Anbieter.

Darüber hinaus bietet Treffpunkt Schiff seit kurzem die innovative Reiseform „Bike & Cruise“ an und hat dazu u. a. die MS Fluvius, eines der modernsten Schiffe für diese Reiseart, im eigenen Vollcharter.

Zu den Kunden von Treffpunkt Schiff zählen vor allem die aktiven, jüngeren Reisenden, die von der guten Produktkenntnis des Kreuzfahrt-Teams profitieren und dessen Beratungsqualität schätzen. Mit einem Newsletter informiert Treffpunkt Schiff die Kunden regelmäßig über die neuesten Schiffe und Routen.

Interessierte können sich auf www.treffpunkt-schiff.de informieren, von der kostenlosen Hotline (Tel. 0800/ 2 86 87 61) beraten lassen, zu einem Gespräch in das Büro des Kreuzfahrt-Spezialisten nach Bietigheim-Bissingen kommen oder den Kreuzfahrt-Spezialisten auf einigen Reise-Messen besuchen.

Informationen: www.treffpunkt-schiff.de

News-ID: 298486 • Views: 1877 (Stand: 07.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/298486/Kreuzfahrt-Branche-als-Gewinner-der-Krise.html>