

Kredite erfolgreich sichern – trotz Wirtschaftskrise

03.04.2009, 12:28 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: WRS Verlag GmbH & Co. KG



München/Planegg, 3.4.2009 – Während der Wirtschaftskrise prüfen Banken ihre Kunden und deren Kreditwürdigkeit schärfer als zuvor. Denn in Krisenzeiten kämpfen auch die Banken ums Überleben. Unternehmen wiederum brauchen aber gerade jetzt Kredite, um ihr Business voranzutreiben. Mehr denn je kommt es jetzt darauf an, sich der Bank optimal zu präsentieren. Die Redaktion von redmark unterstützt Unternehmen, die aktuell bestehende Kredite sichern oder Neu- / Nachfolgekredite beantragen müssen, jetzt mit konkreten Handlungsanleitungen.

Viele Unternehmen haben derzeit großen Investitionsbedarf, den sie größtenteils mit Krediten abdecken. In der Wirtschaftskrise aber stellen die Banken diese nur unter erschwerten Bedingungen zur Verfügung, wenn überhaupt. Auch prüfen sie die Unternehmen stärker und verlangen mitunter mehr Unterlagen als bisher. Die Unsicherheit ist bei vielen Geschäftsführern groß: Wie den Kreditantrag jetzt am geschicktesten angehen? In welchen Bereichen prüft die Bank am stärksten? Welche – neuen – Unterlagen sind für das Bankgespräch notwendig? Und für den Ernstfall: Welche Handhabe gibt es, wenn die Bank ein laufendes Darlehen plötzlich kündigt?

Die Redaktion von redmark bietet aktuell ein umfassendes Paket an Informationen und Serviceleistungen rund um das Thema „Umgang mit Banken“ in seiner Online-Datenbank „redmark firmenpraxis“. Hier erhalten Geschäftsführer nicht nur Unterstützung bei der Zusammenstellung der richtigen Unterlagen, sondern werden auch optimal auf das Bankgespräch vorbereitet. „redmark firmenpraxis“ weist außerdem auf häufige Fallen hin und zeigt was zu tun ist, wenn beispielsweise ein Darlehen gekündigt wird. Außerdem können sich Geschäftsführer anhand der dort enthaltenen praktischen Arbeitshilfe „Gesprächleitfaden für das Bankgespräch“ intensiv auf die Verhandlungen vorbereiten. Weitere Informationen zum Thema Bankgespräch erhalten Sie unter <http://www.redmark.de/firmenpraxis/newsDetails?newsID=1238152914.0>

Aktuell bietet die Redaktion von redmark auch ein kostenloses Online-Seminar zum Thema „Kreditusage. So überzeugen Sie Ihren Bankberater“ an, am 23. April 2009 um 18 Uhr sowie am 29. April 2009 um 17.00 Uhr. Der Unternehmensberater und Betriebswirt Jörgen Erichsen gibt Tipps und Tricks, wie man zu günstigen Konditionen an neues Geld kommt und erläutert, was Geschäftsführer tun müssen, um die Informationsanforderungen der Bank problemlos zu erfüllen. Weitere Informationen und Anmeldung unter: www.redmark.de/firmenpraxis/service.

Die Redaktion von redmark bietet laufend aktuelle Informationen zur Wirtschaftskrise inklusive Seminar-Empfehlungen und hilfreiche kostenlose Downloads auf www.redmark.de/firmenpraxis.

Portrait

redmark, eine Marke der Haufe Mediengruppe, steht für rechtssicheres Wissen, direkt einsetzbare Arbeitshilfen und praxisorientierte Services in den Bereichen Wirtschaft, Recht und Steuern.

Als eines der führenden Medienunternehmen steht die Haufe Mediengruppe für hochwertige Fachinformationen und leistungsstarke Anwendersoftware in den Bereichen Wirtschaft, Recht und Steuern. Über 1.000 Mitarbeiter betreuen mehr als 800 Produkte sowie jährlich rund 180 Neuerscheinungen. Zu den Marken der Haufe Mediengruppe gehören: Haufe, LEXWARE, redmark, VCW.

News-ID: 298085 • Views: 127 (Stand: 07.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/298085/Kredite-erfolgreich-sichern-trotz-Wirtschaftskrise.html>