

Hotellerie-Fortbildung nach Maß - Die roomnight AKADEMIE

03.04.2009, 07:51 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *roomnight*

Henstedt-Ulzburg, 02. April 2009. Die roomnights kommen selbst aus der Hotellerie und wissen, wo der Schuh drückt. Deshalb hat die roomnight Gruppe die roomnight AKADEMIE ins Leben gerufen. Unter der Leitung von Josef Schulte wird am 20. April 2009 das erste Seminar „Umsatzsteigerungen durch internes Marketing“ stattfinden.

Josef Schulte, Hotelbetriebswirt und Dipl. Managementtrainer, verfügt über mehr als 30 Jahre praktische Erfahrung im Führen von Hotelbetrieben. Die in seinen Seminaren erarbeiteten Strategien sind deshalb absolut praxisnah und gleichzeitig individuell zugeschnitten.

Aber der eigentliche Clou an der ganzen Sache ist Folgendes: Für die roomnight AKADEMIE können Hotelbetriebe eine Mitgliedschaft erwerben. Diese gilt für zwei Jahre und die monatlichen Beiträge richten sich nach der Zimmeranzahl.

Ein Hotel mit weniger als 50 Zimmern zahlt zum Beispiel einen Monatsbeitrag von 300,- Euro (zzgl. 19% MwSt.). Dafür können dann Mitarbeiter und Führungskräfte die Seminare so oft besuchen, wie sie möchten. Wenn 10 Mitarbeiter im Jahr zwei Seminare besuchen, dann ergibt das einen Preis von 180,- Euro pro Seminar und Teilnehmer.

Um den Hotelbetrieben noch weiter entgegenzukommen, finden die Seminare regional statt. Das spart Zeit und Übernachtungskosten. Für den Anfang sind drei Regionen vorgesehen: Berlin, Mecklenburg-Vorpommern und Sachsen / Thüringen.

Cleverer Hoteliers investieren gerade jetzt in Schulungen. Und trotz Wirtschaftskrise könnte die roomnight AKADEMIE zu keinem besseren Zeitpunkt an den Start gehen.

roomnight AKADEMIE - Besser sein!

Hinweis: Anmeldungen über www.roomnight-akademie.de/seminar/

Portrait

Die roomnight Akademie gehört zur roomnight Gruppe. Die roomnight Gruppe besteht wiederum aus insgesamt vier Firmen: roomnight easy, roomnight24, roomnight Akademie und roomnight Media.

Die roomnights haben es sich zur Aufgabe gemacht einfach und kostenneutral die Rentabilität ihrer Partnerhotels zu steigern und vor allem in auslastungsschwachen Zeiten Gäste zu generieren.

Dazu unterhält und bewirbt roomnight die Online-Plattformen roomnight24 und roomnight easy, auf denen potentielle Gäste Hotelzimmer oder Kurzreiseangebote kaufen, buchen oder auch ersteigern können.

Die Firmen im einzelnen:

roomnight24

Die Direktbuchungsplattform für verbindliche Reservierungen. Für Hoteliers zum Nulltarif nutzbar. Der Gast zahlt im Hotel und unterliegt den Stornoregelungen des jeweiligen Hotels.

roomnight easy

Zusatzgeschäft in umsatzschwachen Zeiten. Innerhalb kurzer Zeit zusätzlichen Umsatz via eBay mittels Gutscheinen generieren.

roomnight Media

Umsatzchancen im Internet besser nutzen. roomnight Media optimiert die Kommunikation und generiert für die Hotels bis zu 46% mehr Buchungen.

roomnight Akademie

Nur wenn der Service stimmt kommt der Gast gerne wieder. Für einen monatlichen Mitgliedsbeitrag können Hoteliers und deren Mitarbeiter, sämtliche Seminare und Schulungen so oft nutzen, wie sie es für notwendig halten.

News-ID: 297811 • Views: 903 (Stand: 21.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/297811/Hotellerie-Fortbildung-nach-Mass-Die-roomnight-AKADEMIE.html>