

Protest mit aktuellen „Ulm gegen Rechts“-T-Shirts

02.04.2009, 15:55 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Shirtcity.com / IDCOM GmbH & Co. KG*

Presseagentur: *Ulmer Pressedienst*



Die „Ulm gegen Rechts“-T-Shirts können im Internet individuell gestaltet werden.

Die Protestwelle gegen die geplante NPD-Kundgebung am 1. Mai in Ulm kommt in Schwung. Jetzt sind T-Shirts mit verschiedenen „Ulm gegen Rechts“-Motiven im Internet erhältlich und können selbst gestaltet werden. Jede Bestellung unterstützt das Ulmer/Neu-Ulmer Bündnis gegen Rechts.

Mit „Ulm gegen Rechts“-Motiven auf dem T-Shirt haben die Gegner des NPD-Aufmarsches am 1. Mai in Ulm nun die Möglichkeit, eindeutig Stellung zu beziehen. Die T-Shirts mit klarer Aussage gegen Rechts gibt es jetzt in unterschiedlichen Farben und mit verschiedenen Motiven unter shirtcity.com/ulmgegenrechts. Farben und Motive können frei kombiniert und individuell gestaltet werden. Die T-Shirts werden vergünstigt verkauft und ein Teil des Erlöses fließt direkt in die Aktionskasse des Ulm/Neu-Ulmer Bündnisses „Ulm gegen Rechts“. „Wir registrieren schon jetzt eine große Nachfrage zu den Aktions-Shirts, auch außerhalb von Ulm“, berichtet Christian Schneider, Geschäftsführer des international erfolgreichen Unternehmens Shirtcity.com aus Neu-Ulm, der den Protest und das Aktionsbündnis mit seinem Team unterstützt. Im Laufe der nächsten Wochen wird das Aktionsbündnis die „Ulm gegen Rechts“-T-Shirts auch in verschiedenen Geschäften in Ulm und Neu-Ulm anbieten.

Portrait

Das Unternehmen Shirtcity.com mit Hauptsitz in Neu-Ulm, Bayern, wurde im Jahr 2001 gegründet. „Shirtcity.com“ ist einer der erfolgreichsten Anbieter im Bereich Micro-Merchandising weltweit. Via Internet können Kunden T-Shirts und viele andere Produkte selbst gestalten, die dann in der Shirtcity-Produktion in Neu-Ulm bedruckt und versandt werden. Mit einem Text, Fotos, Shirtcity-Motiven oder selbst gestalteten Designs kann jeder Shirtcity-Nutzer mit wenigen Klicks zur eigenen Marke werden. Der Online-Shirtdesigner - seinerzeit der erste weltweit - bietet weit über 1000 Motive an, die mit über 50 Produkten von namhaften Anbietern wie American Apparel, Continental, Adidas und Nike kombiniert werden können. Jährlich werden so mehrere hunderttausend T-Shirts in Neu-Ulm bedruckt. Die als Unikate gestalteten Shirtcity-Textilien werden in über 30 Länder geliefert. Shirtcity.com ist in neun Sprachen verfügbar und beschäftigt derzeit in Barcelona, Atlanta, Berlin und Neu-Ulm rund 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Geschäftsführer (CEO) und Firmengründer ist Christian Schneider (30).

News-ID: 297752 • Views: 1928 (Stand: 03.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/297752/Protest-mit-aktuellen-Ulm-gegen-Rechts-T-Shirts.html>