

MicroStrategy gibt Markteinführung von MicroStrategy 9 bekannt

02.04.2009, 07:53 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *MicroStrategy Deutschland GmbH*

Köln, 31. März 2009 – MicroStrategy® Incorporated (Nasdaq: MSTR), ein führender weltweiter Anbieter von Business Intelligence-Software, gab heute die Markteinführung von MicroStrategy 9™ bekannt, dem umfangreichsten Software Release seit fast zehn Jahren. MicroStrategy 9 ist seit dem 20. März 2009 verfügbar.

MicroStrategy 9 bietet neue Technologien und Produktmerkmale, die:

- eine höhere Leistung, Skalierbarkeit und Effizienz für unternehmensweite BI bieten
- die Implementierung von BI-Anwendungen auf Abteilungsebene beschleunigen
- eine nahtlose Migration von BI-Abteilungslösungen in eine unternehmensweite Business Intelligence Architektur erleichtern

Ausbau der Enterprise Business Intelligence

Die Nutzung von BI-Systemen durch tausende User und mehrere hundert Terabyte stellt IT Abteilungen vor eine gewaltige Herausforderung. Wie kann eine hohe Abfrageperformance erreicht werden? MicroStrategy 9 bietet dafür eine neue adaptive Caching-Technologie (In-Memory ROLAP), die den enormen adressierbaren Speicherraum auf 64-Bit Unix-, Linux- und Windows-Servern nutzbar macht. Mit Hilfe einer leistungsoptimierten Middle-Tier-Datenbank kann direkt auf die Abfragen von Berichten, Dashboards und OLAP-Analysen reagiert werden. Zudem wird mit MicroStrategy 9 eine neue Stufe der SQL-Optimierung eingeführt, durch die aufwändige Queries mit komplexen Metriken erheblich beschleunigt werden.

Reorganisationen und Fusionen machen es dringend erforderlich, alle Geschäftsbereiche, Abteilungen und Niederlassungen weltweit durch einheitliche Business Intelligence Lösungen zu verbinden. Die Unterstützung multinationaler Projekte stellt neue Anforderungen an BI-Systeme. Mit MicroStrategy 9 lassen sich Berichte, Dashboards und OLAP-Analysen in der jeweiligen Sprache des Betrachters anzeigen. Zahlreiche Funktionen in MicroStrategy 9 sorgen außerdem dafür, dass sich Entwicklungsteams, die weltweit an den gleichen BI-Anwendungen arbeiten, leichter koordinieren lassen.

Schnelle Entwicklung und Implementierung von BI-Abteilungslösungen

MicroStrategy 9 umfasst signifikante neue Architekturkomponenten und Produktmerkmale, die auf die Anforderungen kleinerer BI-Systeme zugeschnitten sind. Mit MicroStrategy 9 können BI-Anwendungen auf Abteilungsebene schnell implementiert werden; mit geringer oder sogar ohne Unterstützung der IT-Abteilung. Die Nutzer sind auf Anhieb in der Lage, Berichte und Dashboards zu erstellen sowie Informationen untereinander auszutauschen.

„Multi-Source ROLAP“, „In-Memory ROLAP“ und eine schnelle Metadatenentwicklung erleichtern die Einrichtung kleinerer BI-Umgebungen auf Abteilungsebene. Mehrere Datenbanken können parallel genutzt werden, ohne dass mit enormem zeitlichen oder technischen Aufwand ein Datamart oder ein Data Warehouse erstellt werden muss.

MicroStrategy 9 bietet eine Reihe neuer Produktmerkmale, um Berichte schneller und einfacher zu erstellen. Fachanwender können mit MicroStrategy 9 unproblematisch eigene Dashboards entwickeln. Sie profitieren von Dashboard-Vorlagen und der Unterstützung für benutzerdefinierte Vorlagen. Design-Assistenten helfen Neueinsteigern bei der Entwicklung eigener Dashboards.

Mit der MicroStrategy ROLAP-Architektur, einer der bewährten Stärken von MicroStrategy, können Fachanwender den gesamten Datenbestand durchleuchten und im Data Warehouse "surfen", ohne für jede neue Informationszusammenstellung einen separaten Bericht zu bauen. In MicroStrategy 9 wurde diese Eigenschaft weiter

ausgebaut; OLAP-Manipulationen, wie Pivotieren und Drillen, stehen jetzt auch in Dashboards direkt aus der Grafik heraus zur Verfügung.

Die neuen Distribution Services in MicroStrategy 9 sorgen dafür, dass Benutzer mehr Kontrolle über die Verteilung von Berichten und Dashboards erhalten. Sie können Verteilerlisten für sich oder für Kollegen erstellen, Berichte per E-Mail, an Netzwerkdrucker oder direkt an den Computer oder Server der Empfänger senden. Fachanwender können eigene Abonnements erstellen und ohne Beteiligung eines IT-Administrators verwalten.

Nahtlose Konsolidierung von BI-Abteilungslösungen zu einer unternehmensweiten BI

Unternehmen setzen häufig quer durch die gesamte Organisation eine bunte Mischung verschiedener BI-Systeme ein. Jede dieser BI-Inseln hat ihre eigene "Version der Wahrheit", das untergräbt langfristig das Vertrauen in die BI-Systeme. Eine Lösung besteht darin, diese BI-Inseln schrittweise in ein konsistentes unternehmensweites BI-System zu überführen.

MicroStrategy 9 erleichtert die Zusammenführung dieser isolierten MicroStrategy BI-Insellösungen in ein BI-System auf Unternehmensebene. Mit dem neuen "Multi-Source ROLAP"-Konzept können Metadaten und Berichte aus diesen Inseln schrittweise zu einem Pool unternehmensweiter Metadaten zusammengefasst werden. Es besteht keine Notwendigkeit, Originaldaten sofort in Data Warehouses oder Datamarts zu verschieben. In einer zweiten Phase können Unternehmen, Daten aus separaten Datenbanken in das zentrale Data Warehouse überführen. Die Metadaten verweisen dabei auf dieselben Daten, allerdings an einem neuen Speicherort, ohne dass Unterbrechungen oder Neuprogrammierungen der Berichte erforderlich sind.

MicroStrategy-Geschäftspartner geben positives Feedback zu MicroStrategy 9

MicroStrategy arbeitet mit einer Vielzahl von Geschäftspartnern, darunter Technologiepartner, Consulting-Partner, Systemintegratoren, Wiederverkäufer und OEMs. Viele dieser Partner haben die Betaversion von MicroStrategy 9 vorab getestet und die neuen Funktionen und Verbesserungen durchweg positiv beurteilt.

"Die Neuerungen in MicroStrategy 9 unterstützen unsere Partner bei der Akquise von Kunden, die eine unternehmensweite BI-Plattform mit hoher Leistung und Skalierbarkeit benötigen und MicroStrategy 9 unterstützt zudem die schnelle Implementierung kleinerer BI-Lösungen", so Sanju Bansal, COO, MicroStrategy. "Wir freuen uns über das positive Feedback unserer Geschäftspartner zu MicroStrategy 9."

Fujitsu Consulting

"MicroStrategy 9 unterstützt unsere Vision von BI als strategischer Unternehmenssäule und ist ein wichtiger Bestandteil unserer Initiative, durch den Einsatz von BI- und Performance Management-Lösungen einen effektiven und messbaren Wandel im Unternehmen herbeizuführen", betont Norm Mackay, VP Business Intelligence, Fujitsu Consulting. "Diese unternehmensfähige BI-Technologie wird auch allen Anforderungen auf Abteilungsebene gerecht, sodass unsere Kunden ihre Abteilungslösungen in ein einheitliches integriertes System konsolidieren können. Mit dieser wegweisenden Technologie werden unsere Kunden die Rentabilität ihrer BI-Investition steigern können."

HP

"Kunden möchten schneller und mit den richtigen Informationen auf wichtige Geschäftsereignisse reagieren", so Giuliano Di Vitantonio, Director of Marketing & Alliances, Business Intelligence Solutions, HP. "Die HP-Plattform und ihre Dienste gehen eine einzigartige Verbindung mit der MicroStrategy-Software ein und schaffen eine integrierte Lösung, die für mehr Skalierbarkeit, Leistung und Effizienz in der Entscheidungsfindung sorgt."

Informatica

"MicroStrategy 9 setzt neue Standards für unternehmensweite Reporting- und Analysefunktionen sowie für abteilungsbezogene Lösungen", bekräftigt Don Tirsell, Senior Director Technical Alliances, Informatica. "Die neu gestalteten Benutzeroberflächen und viele neue Selfservice-Funktionen in MicroStrategy 9 verschaffen allen Anwendern im Unternehmen leichten Zugang zu Informationen."

Sybase

"MicroStrategy 9 ist richtungweisend für berichts- und analysegestützte Entscheidungsprozesse, besonders wenn es parallel zum Sybase® IQ Analytic Server eingesetzt wird", betont Dan Lahl, Director of Analytics bei Sybase. "Die neue Benutzeroberfläche, sowie Hunderte neuer Funktionen und Verbesserungen für Sybase IQ 15 machen es möglich, dass Rohdaten mit MicroStrategy 9 und Sybase IQ 15 in kürzester Zeit in entscheidungsreife Informationen umgewandelt werden."

Teradata Corporation

"Als Business Intelligence-Partner sorgt MicroStrategy dafür, dass seine Business Intelligence-Software nahtlos mit allen Komponenten der Teradata Purpose-Built Platform-Familie zusammenarbeitet, damit können unsere Kunden die Daten in ihren Data Warehouses voll ausschöpfen", so Randy Lea, Vice President, Products & Services, Teradata Corporation. "Mit MicroStrategy 9 werden unsere gemeinsamen Kunden in der Lage sein, bessere und schnellere Entscheidungen zu treffen, indem sie Realtime-BI in ihre operativen Prozesse und ihre langfristige strategische Planung integrieren."

Mehr zum neuen Release von MicroStrategy erfahren Sie auf: <http://www.microstrategy.de/9>

Dies ist eine gekürzte Version der Original-Pressemitteilung, das vollständige Dokument finden Sie auf:
<http://www.microstrategy.com>

Portrait

Über MicroStrategy

MicroStrategy wurde im Jahr 1989 gegründet und ist weltweit führend in der Business Intelligence-Technologie. MicroStrategy bietet eine integrierte Reporting-, Analyse- und Monitoring-Software, mit der weltweit führende Unternehmen täglich effizientere Entscheidungen treffen. Unternehmen schätzen an MicroStrategy technisch ausgereifte Funktionen, komplexe Analysen und die unerreichte Skalierbarkeit von Daten und Benutzerzahlen. Weitere Informationen über MicroStrategy (Nasdaq: MSTR) finden Sie unter www.microstrategy.com.

MicroStrategy, MicroStrategy 9, die MicroStrategy Business Intelligence Platform und MicroStrategy Dynamic Enterprise Dashboards sind Marken oder eingetragene Marken der MicroStrategy Incorporated in den USA und bestimmten anderen Ländern. Andere hier erwähnte Produkt- und Firmennamen sind möglicherweise Marken ihrer jeweiligen Besitzer.

News-ID: 297240 • Views: 872 (Stand: 05.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/297240/MicroStrategy-gibt-Markteinfuehrung-von-MicroStrategy-9-bekannt.html>