

Eventorganisation 2.0 - Neues Eventmanagementsystem ray.seven

02.04.2009, 07:46 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *STR8 GmbH & Co. KG*

Wer besser plant, hat mehr von seiner Veranstaltung: Unter rayseven.de präsentiert die Hannoveraner Eventagentur STR8 ab sofort ihr Eventmanagementsystem ray.seven auf einer eigenen Website. Dabei handelt es sich um eine Online-Anwendung, die Veranstaltern in allen Belangen der Personen-, Projekt- und Material-Organisation ihres Events zur Verfügung steht. Das heißt: Alle Beteiligten haben stets Zugriff auf alle aktuellen Daten und den Status der Eventplanung. Das System wurde bei zahlreichen Projekten bereits erprobt; jetzt liefert die neue Website einen umfassenden Einblick in die Möglichkeiten des elektronischen Eventmanagements.

Wer hat sich angemeldet? Wie viele Hotelzimmer stehen noch zur Verfügung? Reicht die Bestuhlung aus? Wo sind Zahlungsrückstände? Wie viele und welche Gäste waren da? – Diese und viele weitere Fragen der Veranstaltungsorganisation beantwortet das Eventmanagementsystem ray.seven online und aktuell für alle Beteiligten. Kein Arbeiten mehr auf verschiedenen Excel-Listen, keine Nachfragen bei verschiedenen Dienstleistern. ray.seven liefert den aktuellen Status auf einen Blick und ist online jederzeit verfügbar.

Für Veranstaltungen von 100 Personen bis zu Großevents lohnt sich der Einsatz von ray.seven. Die Kosten sind vom Eventumfang abhängig und davon, welche Module von ray.seven genutzt werden. Zum Service gehört nicht nur das Verwalten der Daten, sondern auch die Eventplanung und -durchführung inklusive Landing-Page im Corporate Design, E-Tickets, Einladungsmanagement und Datenerfassung vor Ort, außerdem das Reporting und die Evaluation der Veranstaltung. Kunden wie Nokia, MAN und Raab Karcher, Intel, AMD und Actebis Peacock haben bereits erfolgreich mit ray.seven gefeiert und getagt.

„Mit ray.seven geben wir unseren Kunden ein Instrument an die Hand, mit dem sie jederzeit Zugriff auf alle relevanten Daten haben“ erläutert Kai Horender, Geschäftsführer von STR8. „Darüber hinaus liefern wir ihnen natürlich auch weiterhin unsere umfassenden Offline-Leistungen bei der Organisation von großen Firmenevents.“

Weitere Informationen und Kontaktmöglichkeiten unter www.rayseven.de und unter www.str8.de.

Portrait

Gerade, offen, ehrlich, pur – für diese Werte steht seit 1998 die STR8 GmbH & Co. KG. Mit 15 Mitarbeitern am Firmensitz in Hannover hat sich STR8 auf das Management großer Firmenveranstaltungen spezialisiert: Etwa 70 Events pro Jahr begleitet die Agentur. Neben Exklusiv- und Partnerlocations in Hannover und Deutschland hat STR8 raffinierte und einmalige Veranstaltungsorte deutschland- und europaweit im Portfolio – auch im Schnee, auf See und unter Palmen. Hohe Professionalität in Planung und Umsetzung zeichnet die Arbeit von STR8 aus: Die Agentur organisiert und evaluiert Events mit ray.seven, ihrem eigens entwickelten IT-System für Eventmanagement. Weitere Informationen unter www.str8.de und unter www.rayseven.de.

News-ID: 297221 • Views: 986 (Stand: 06.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/297221/Eventorganisation-2-0-Neues-Eventmanagementsystem-ray-seven.html>