

Mit zwei Klicks zum passenden Argument

01.04.2009, 08:29 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Kaytext*

Auch der beste Vertriebsmitarbeiter weiß selten im Voraus, welches Argument gerade denjenigen Kunden überzeugen könnte, der vor ihm steht. Was hilft, ist ein Medium, mit dem jeder Mitarbeiter des Unternehmens souverän auf jeden Gesprächsverlauf reagieren kann: eine "Infothek" für jede Vertriebssituation.

Denn oft ist die Website gerade im entscheidenden Punkt nicht aktuell, der Prospekt gibt nur einen kleinen Ausschnitt des Themas wieder - und die Aktualisierung kommt erst beim nächsten Neudruck. Interne PowerPoint-Präsentationen sind oft lieblos und zudem unterschiedlich gestaltet, nie miteinander verknüpft und selten in ihren Möglichkeiten ausgeschöpft.

Die Lösung ist eine interaktive Gesamtpräsentation, in der man mit einem Klick in jedes beliebige Thema springen oder in weitere Präsentationen wechseln kann. Dabei lassen sich nicht gewünschte Inhalte nach Bedarf ausblenden. Das alles erfolgt ohne lästiges Suchen in den Daten auf dem Notebook, sondern immer mit einem einheitlich gestalteten Bildschirminhalt entsprechend der Corporate Identity des Unternehmens. Mit zwei Klicks erreicht man so gezielt bestimmte Einzelargumente, Referenzen oder Produktseiten.

Diese "Infothek" ist einfach und überall nutzbar: auf Messen und bei Präsentationen ebenso wie im täglichen, individuellen Vertriebsgespräch. Sie läuft unter PowerPoint auf jedem Notebook, lässt sich aber auch zu individuellen Handouts komprimieren oder als PDF per Mail versenden.

Die Inhalte sind tagesaktuell, individuell für den Anlass und/oder die Zielgruppe leicht und schnell anzupassen. Dabei wächst die Infothek schnell zu einer nützlichen Informationsquelle für den internen und externen Gebrauch. Alle Mitarbeiter des Unternehmens arbeiten so mit der gleichen, aktuellen und leicht bedienbaren Plattform.

Portrait

Kaytext unterstützt kleine und mittelständische Unternehmen, die keine eigene Marketing- bzw. Werbeabteilung haben, bei Ihrer kompletten Imagebildung: Als "Consultant on demand" ist Kaytext informiert und in die relevanten Inhalte und Prozesse eingebunden wie ein Mitarbeiter, aber als externer Dienstleister für mehrere Unternehmen tätig. Die Leistungen unterstützen letztlich immer den Vertrieb und den gesamten Unternehmenserfolg. Kaytext übernimmt die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, gestaltet und textet für die Präsenz eines Unternehmens aus einem Guss: Website, Prospekte und Flyer, Produktunterlagen, Messepräsentationen.

News-ID: 296933 • Views: 1092 (Stand: 02.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/296933/Mit-zwei-Klicks-zum-passenden-Argument.html>