

InterContinental Hotels Group setzt auf FAKTOR 3

31.03.2009, 10:16 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *FAKTOR 3 AG*

Presseagentur: *FAKTOR 3 AG*



Hamburg, 31. März 2009. FAKTOR 3 unterstützt ab sofort die InterContinental Hotels Group (IHG) bei der PR-Arbeit in Deutschland. Die Hamburger Kommunikationsagentur ist damit für die gesamte deutsche Marken-, Corporate- und Trade-PR der größten Hotelkette der Welt (gemessen an der Anzahl der Zimmer) verantwortlich. Zu den renommierten Marken von IHG zählen InterContinental Hotels & Resorts, Crowne Plaza, Hotel Indigo, Holiday Inn und Holiday Inn Express sowie die Marken Staybridge Suites und Candlewood Suites. Neben der Pressearbeit für IHG wird FAKTOR 3 auch für die Einzelmarken eigenständige PR-Kampagnen umsetzen. Ein besonderer Schwerpunkt liegt dabei vor allem auf der digitalen Kommunikation. Mit ihrem integrierten Konzept konnte sich FAKTOR 3 im Pitch um den IHG-Etat erfolgreich gegen weitere Mitbewerber durchsetzen.

FAKTOR 3 baut mit dem Etatgewinn den Bereich Tourism & Travel weiter aus. Für ihre Kunden setzt die Agentur auf maßgeschneiderte Kommunikationskonzepte, die innovative Ansätze der Markenkommunikation mit digitalen Kampagnen verbinden. Neben dem australischen Fremdenverkehrsamt Tourism Australia und dem Online-Reiseservice Opodo betreut die Agentur die Kreuzfahrtmarke Royal Caribbean International und den Hamburg Airport. 2008 wurde FAKTOR 3 für die Opodo-Kampagne „Opodien“ mit dem PR-Report Award ausgezeichnet.

Die InterContinental Hotels Group betreibt als Franchise- und Leasinggeber nahezu 4.150 Hotels mit mehr als 620.000 Gästezimmern in fast 100 Ländern. Das Portfolio der IHG in Deutschland umfasst 68 Hotels: darunter jeweils sechs InterContinental Hotels & Resorts sowie Crowne Plaza Hotels & Resorts, 41 Holiday Inn und 15 Holiday Inn Express Hotels.

Portrait

Über die FAKTOR 3 AG

Die Hamburger Kommunikationsagentur FAKTOR 3 realisiert integrierte Kommunikationslösungen für Kunden aus den Bereichen Consumer Electronics, Informationstechnologie, Telekommunikation, Online, Medien & Entertainment, Automotive, Technologie, Nahrungs- und Genussmittel, Tourism & Travel sowie Bauen & Wohnen. Gründer und Vorstände sind Sabine Richter, Stefan Schraps und Volker Martens. FAKTOR 3 arbeitet unter anderem für Kunden wie SHARP, VELUX, GROHE, IBG-Haus, NKL Nordwestdeutsche Klassenlotterie, LinkedIn, Jochen Schweizer, Tourism Australia, Opodo, Hamburg Airport, Royal Caribbean Cruise Lines, Otto.de, Wiesmann, studiVZ, Hanseatisches Wein- und Sekt-Kontor (Hawesko), Schwartau und Wer liefert was?. FAKTOR 3 wurde bei den PR REPORT Awards 2007 als

PR Agentur des Jahres ausgezeichnet.

News-ID: 296572 • Views: 1962 (Stand: 02.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/296572/InterContinental-Hotels-Group-setzt-auf-FAKTOR-3.html>