

Jury für Deutschen Multimedia Award 2004 steht

01.01.2004, 10:00 | Vereine & Verbände

Pressemitteilung von: *Deutscher Multimedia Verband (dmmv)*

- Einreichungen noch bis zum 8. April möglich

Düsseldorf/Bonn/Stuttgart, 26. März 2004 - Die Jury für den 9. Deutschen Multimedia Award (DMMA) steht fest. Am 13. Mai treffen sich Branchenexperten aus ganz Deutschland in Berlin, um in einem letzten Wertungsdurchgang ihre Favoriten für die Preisverleihung zu küren. Wie schon in den vergangenen Jahren konnten wieder hochkarätige Experten für den führenden Wettbewerb für innovative Online-, Offline-, und Kioskanwendungen gewonnen werden.

In der DMMA-Jury finden sich Experten aus Industrie, Agenturen und Medien. In zwei Wertungsgängen werden die besten Einreichungen ausgewählt und gekürt. Grundlage der Bewertung sind folgende Kriterien: Konzept und Strategie, Innovation, Design, Benutzeransprache und Usability sowie der Gesamteindruck des jeweiligen Beitrags. Alle Teilnehmer erhalten zudem die Möglichkeit ihre Anwendung ausführlich zu beschreiben und die Preiswürdigkeit zu begründen. Dabei spielt vor allem die von den Einreichern angeführte Zielsetzung eine besondere Rolle. Einreichungen sind noch bis zum 8. April möglich - weitere Informationen gibt es unter www.deutscher-multimedia-award.de. Jeder Teilnehmer erhält in diesem Jahr erstmals ein Feedback zu den Jurybeurteilungen.

Die Mitglieder der Jury 2004

Dirk Buddensiek, Aperto AGEva Buschkrei, T-Online International AGSusanne Domschitz, DEKRA AGJörg Ellhof, Renault Nissan Deutschland AGAlexander Ewig, Ogilvyinteractice worldwideHarald Feierabend, Vereinigte Motor-Verlage GmbH & Co. KGJoachim Graf, Hightext VerlagIngo Lippert, MindMatics AGLutz Melcher, Deutsche Bank AGVolker Schütz, HorizontHenry Steinhau, MultimediajournalistWolfgang Terhörst, Werben & VerkaufenChristoph von Dellingshausen, Proximity Group Germany GmbHReinhard Werbeck, Cityweb Network GmbH & Co.KGProf. Hansjörg Zimmermann, Das goldene Vlies GmbH

Für die Kategorien Kiosksysteme/Rauminstallation, Mobile Anwendungen, E-Mail und Interaktives TV haben sich eigene Jurys gebildet, so dass die Besonderheiten dieser Plattformen Berücksichtigung finden. Die Sonderprüfung der eingereichten Websites auf Barrierefreiheit erfolgt durch Experten der Kompetenzzentren des Projektes BIK (Barrierefrei Informieren und Kommunizieren).

Jury-Mitglieder für die Kategorie Kiosksysteme/Rauminstallation sind Experten aus den Bereichen Fachpresse, Anwender, Wissenschaft, Hersteller von Software, Designer, Unternehmensberatungen sowie Architektur. Als Jury-Vorsitzender fungiert - wie auch in den Jahren zuvor - Eckhard Reimann (ERCM), Referent E-Kiosk im Deutschen Multimedia Verband (dmmv) e.V. Für die Zusammenstellung der Juroren in den Kategorien, die gesondert betrachtet werden, zeichnen die Leiter der entsprechenden Arbeitsgremien im dmmv verantwortlich: Dr. Marcus Garbe (InteracT!V GmbH & Co. KG) für Einreichungen in der Kategorie Interaktives TV, Ingo Griebel (12snap Deutschland GmbH) für die eingereichten mobilen Anwendungen und Ulrich Erdmann (Ulrich Erdmann Kommunikationsmanagement) in der Kategorie E-Mail.

Die Verleihung des Deutschen Multimedia Awards findet am 29. Juni im Anschluss an den Deutschen Multimedia Kongress (Forum Digitale Wirtschaft) in Berlin statt. Den passenden Rahmen bietet die Landesvertretung Baden-Württemberg - eines der architektonischen Highlights im Botschaftsviertel der Hauptstadt.

Hintergrund

Der Deutsche Multimedia Award wird seit 1996 an herausragende Onkline-, Offline- und Terminalanwendungen vergeben, die beispielhaft für die Innovationskraft und Leistungsfähigkeit der interaktiven Medien sind. Veranstalter

sind der Deutsche Multimedia Verband (dmmv) e.V., der Deutsche Multimedia Kongress (DMMK) und der Kommunikationsverband.de. Im vergangenen Jahr wurden unter den 347 Einreichungen insgesamt acht Awards verliehen.

Der Deutsche Multimedia Award geht mit einem erweiterten Konzept an den Start. Online- und Offline-Anwendungen (Websites und CD-ROMs, DVD-ROMs) können in den folgenden inhaltlichen Kategorien eingereicht werden:

Werbung/PR für - Websites - Produkte/Dienstleistungen - Unternehmen/Institutionen - Gesellschaftliche Anliegen
Information - Intranet/Mitarbeiterkommunikation - Infodienste/Online-Publikationen - Wissenschaft/Research - Bildung/Wissen
Unterhaltung - Entertainment - Spiele/Gewinnspiele Verkauf/E-Commerce - Business-to-Business (B2B) - Business-to-Customer (B2C) - Elektronische Marktplätze
Interaktive Services - Kundenberatung/-betreuung - E-Government - E-Learning

Außerdem können Einreichungen erfolgen in den auf innovative technologische Plattformen abzielende Kategorien:

Mobile Anwendungen Kiosksysteme / Interaktive Rauminstallationen E-Mail Interaktives TV (I-TV)

Erstmals wurden in diesem Jahr auch ein Sonderpreis zum Thema Barrierefreiheit sowie ein Nachwuchspreis ausgelobt. Weitere Informationen sowie die Teilnahmeunterlagen zum DMMA 2004 finden Sie unter: www.deutscher-multimedia-award.de oder auf den Webseiten der beteiligten Partner: www.dmmv.de; www.dmmk.de und www.kommunikationsverband.de

Kontakt: DMMA Deutscher Multimedia Award c/o Kommunikationsverband Adenauerallee 118 53113 Bonn Tel.: 0228 949 13-0, Fax: 0228 949 13 -13 <mailto:info@deutscher-multimedia-award.de>

Presse: Deutscher Multimedia Verband (dmmv) e.V. Christoph Salzig, Pressesprecher Tel. 0211 600 456 -26, Fax: -33 <mailto:salzig@dmmv.de>

Portrait

connect - Europas größtes Magazin für Telekommunikation contentmanager.de - Das content management portal CYbiz - Das Fachmagazin für Erfolg mit E-Business doIT - IT- und Medienoffensive Baden-Württemberg e-Commerce Magazin - Strategien für digitale Geschäftsprozesse Horizont - Zeitung für Marketing, Werbung und Medien niBusiness - Der Online-Informationssdienst des Hightext Verlags media & marketing - Das Magazin für Entscheider in Marketing und Medien OneToOne - Dialog über alle Mediensales Business - Das Entscheidermagazin für Vertrieb und Marketing silicon.de - Das Info-Netzwerk für IT und Business TeleMedienJournal - Erfolg und Umsatz mit interaktiven Diensten World Summit Award - The best in e-Content und Creativity