

## Doppelsieg für Ariel

30.03.2009, 17:39 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *agentur05 GmbH*

Presseagentur: *agentur05 GmbH*



Ariel Compact ist mit der Gesamtnote 2,1 strahlender Sieger im aktuellen Vollwaschmittel-Test der Stiftung Warentest. Mit dem Colorwaschmittel-Testsieger Ariel Color & Style Compact feiert Ariel nun d

Schwalbach am Taunus, März 2009. Ariel Compact ist strahlender Sieger im aktuellen Vollwaschmittel-Test der Stiftung Warentest. Mit dem Colorwaschmittel-Testsieger Ariel Color & Style Compact feiert Ariel nun den Doppelsieg.

Mit der Gesamtnote 2,1 belegt Ariel Compact den ersten Platz im aktuellen Vollwaschmittel-Test der Stiftung Warentest. Ariel Compact ist das einzige Produkt im Test, das sowohl beste Waschwirkung als auch beste Textilschonung sicherstellt. Zudem bietet es gute Umwelteigenschaften - so das Fazit der Tester. Im Heft 2/2007 hatte Stiftung Warentest schon Ariel Color & Style Compact als Testsieger bei den Colorwaschmitteln ausgezeichnet. Ein strahlender Doppelsieg also für Ariel, das sowohl für Weißes als auch für Buntes Bestleistungen bietet.

### Beste Note in Waschwirkung

Beim aktuellen Vollwaschmittel-Test von Stiftung Warentest wurden insgesamt 19 Produkte hinsichtlich ihrer Waschwirkung, Textilschonung und Umwelteigenschaften getestet. Um den Sieger in der Kategorie Waschwirkung zu ermitteln, unterzieht Stiftung Warentest alle Waschmittel einem harten und umfangreichen Praxis-Test, in dessen Verlauf rund 1100 Waschmaschinenladungen Schmutzwäsche gewaschen wurden: Um die Waschwirkung auf unterschiedlichsten Materialien zu testen, nutzten 57 Haushalte die zu untersuchenden Wäschestücke. Nach der Benutzung wurde die Wäsche im Prüfinstitut bei 40 Grad gewaschen und erneut ausgegeben. Die Fachleute der Stiftung Warentest musterten die Wäsche nach 5, 10, 15 und 21 Waschgängen vor allem im Hinblick auf die Punkte Schmutzentfernung und Vergrauung. Hierbei bewerteten die Fachleute die Waschwirkung von Ariel Compact mit der besten Note im Test: 2,1. Innerhalb der Kategorie Textilschonung erhielt zudem ausschließlich Ariel Compact die Note „sehr gut“ für seine Wasch- und Pflegehinweise.

### „Gut“ in Sachen Umwelt

Gewässerbelastung, Verpackungsaufwand sowie Dosieranleitung stehen bei der Prüfung der Umwelteigenschaften im Vordergrund.

Insgesamt wurden die Umwelteigenschaften von Ariel Compact mit der Note 2,0 ausgezeichnet. Die Verpackung selbst ist recyclebar. Für die Dosieranleitung bekam Ariel Compact extra Pluspunkte und wurde mit einem „sehr gut“ ausgezeichnet.

Am besten den Testsieger Ariel Color & Style Compact für Bunt

Ein weiteres Fazit der Tester: Da Vollwaschmittel immer auch optische Aufheller enthalten, die vor allem Pastelltöne verändern können, empfiehlt die Stiftung Warentest für Buntwäsche Colorwaschmittel. Hier kürte die Stiftung Warentest im letzten Color-Waschmittel Test bereits 2/2007 Ariel Color & Style Compact zum verdienten Sieger.

Ariel feiert nun den Doppelsieg!

---

Auszug zum Test Vollwaschmittel aus dem Heft 4/2009 Stiftung Warentest \*

Gewichtung Ariel Compact

Inhalt in g bzw. ml 1500

Mittlerer Preis in Euro ca. 3,8

Anzahl der Wäschen pro Packung 20

Preis pro Waschgang in Euro ca. 0,19

TESTQUALITÄTSURTEIL 100% GUT (2,1)

WASCHWIRKUNG 55% gut (2,1)

Schmutzentfernung gut

Vergrauung gut

Fleckenentfernung bei 60 Grad gut

Fleckenentfernung bei 40 Grad gut

Fleckenentfernung bei 30 Grad befriedigend

TEXTILSCHONUNG 15% befriedigend (2,6)

Farbtonerhalt befriedigend

Faserschonung befriedigend

Wasch- und Pflegehinweise sehr gut

UMWELTEIGENSCHAFTEN 30% gut (2,0)

Gewässerbelastung gut

Verpackungsaufwand gut

Dosieranleitung sehr gut

\*Den vollständigen Test finden Sie unter [www.test.de](http://www.test.de) (kostenpflichtig)

## Portrait

Über agentur05 GmbH:

agentur05 wurde 2005 von Tom Buschardt, Thomas Raffel und Stefany Krath gegründet. Alle Mitarbeiter der Agentur

haben langjährige PR-Erfahrung in großen Agenturnetzwerken, Pressestellen und im Journalismus. Die Kompetenzfelder sind Corporate PR, Brand und Consumer PR sowie politische Kommunikation. Zu den Kernbereichen der inhabergeführten agentur05 gehören Public Relations, Strategische Beratung und Planung sowie Marketingberatung. Standorte der PR Agentur sind Köln und Berlin. agentur05 ist Teil des Agenturnetzwerks der BrandGalaxy Group. Mit der Partneragentur die-journalisten GmbH bietet agentur05 darüber hinaus Special Service Medientrainings und Special Service Broadcast (TV/Radio) an. Geschäftsführer: Tom Buschardt, Anja Tiemann und Heiner Prignitz.

---

News-ID: 296341 • Views: 4228 (Stand: 03.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/296341/Doppelsieg-fuer-Ariel.html>