

Kampagnen-Fabrik analysiert Web-Wahlkampf

30.03.2009, 08:50 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *kampagnen-fabrik.de*



kampagnen-fabrik.de

Der Online-Wahlkampf ist der Hype des Jahres 2009. Doch was geschieht tatsächlich im Netz? Wer hat die beste Strategie und wer hat am Ende auch Erfolg? Mit diesen und weiteren Fragen zu Kampagnen und Wahlkampf im Netz beschäftigt sich die kampagnen-fabrik.

Mit dem "Blog für Online-Kampagnen" geht ein Beobachter der besonderen Art an den Start: Kampagnen und Wahlkämpfe im Web werden analysiert und ausgewertet, aktuelle Nachrichten ausgewertet. So findet der Leser alle Informationen gebündelt und kann sich umfassend zum Thema informieren.

Mit zahlreichen Gastbeiträgen und Links wird ein Überblick über die Szenerie des Online-Campaigning in Deutschland ermöglicht. Online Kampagnen stehen dabei auch im Mittelpunkt der Tätigkeit der Kommunikationsberater, die hinter kampagnen-fabrik.de stecken.

Die aktuellsten Analysen finden Sie unter: <http://www.kampagnen-fabrik.de>

Portrait

Online Kampagnen Blog

kampagnen-fabrik.de ist der Blog für Online Kampagnen und den Online Wahlkampf. Er berichtet über aktuelle Kampagnen im Netz und stellt Analysen von herausragenden Ereignissen zur Verfügung.

News-ID: 296029 • Views: 142 (Stand: 05.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/296029/Kampagnen-Fabrik-analysiert-Web-Wahlkampf.html>