

Marketing-Chef Michael Trautmann verläßt die Audi AG

01.01.2004, 10:00 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Audi*

Hamburg - Dr. Michael Trautmann, 39, Leiter des weltweiten Marketing bei der Audi AG in Ingolstadt, wird das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlassen. Das berichtet der Hamurger Informationsdienst new business (www.new-business.de) in seiner Printausgabe vom kommenden Montag. Trautmann, der Mitte 2002 in Dienste der VW-Tochter trat, will nach new business-Informationen selbständig machen und eine eigene Werbeagentur gründen. Vor seinem Wechsel zu Audi war Trautmann Geschäftsführer bei der bekannten Hamburger Kreativ-Agentur Springer & Jacoby.

new business

Portrait

Harald Nebelnew businessTelefon: +49 (0)163 - 286 37 08Fax: +49 (0)40 - 609 009-15Email:
nebel@new-business.de

News-ID: 29514 • Views: 6822 (Stand: 03.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/29514/Marketing-Chef-Michael-Trautmann-verlaesst-die-Audi-AG.html>