

Jede gute Internetadresse bringt neue Kunden

26.03.2009, 08:34 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *time4consulting*



time4consulting

Die klassischen Strategien für Marketing, Vertrieb und Akquisition können sehr sinnvoll durch die gezielte Nutzung zusätzlicher Internetadressen ergänzt werden. Da das Internet als „Marktplatz“ immer mehr an Bedeutung gewinnt, gilt es sich entsprechend zu positionieren. Beschreibende, erklärende und gut zu merkende Begriffe werden von potentiellen Kunden bei der Recherche via Internet bevorzugt genutzt. Vor allem Neukunden suchen nicht gezielt nach der Firma XYZ, sondern zum Beispiel nach einem HandwerkProfi.de, SolaranlagenService.de oder nach UrlaubsPlanung.info.

Die bestehende Internetpräsenz der Unternehmen bleibt dabei selbstverständlich im Vordergrund und wird dadurch nicht beeinflusst. Die neue(n) Domain(s) werden lediglich als zusätzliche Adresse(n) aufgeschaltet und sorgen so für mehr Traffic. Wie einfach und effektiv ein solches Projekt funktioniert, können Sie sich hier anschauen www.werbeanlagen.info

Weitere Informationen, Beratung und interessante Adressen finden Sie unter www.domainnavi.de

Portrait

Meine Beratungsdienstleistung richtet sich vornehmlich an kleine und mittelständische Unternehmen, Freiberufler und Existenzgründer. Vor allem für Unternehmen und Unternehmer(-innen), ohne aktive Vertriebsmitarbeiter und Außendienst, biete ich ein Konzept für nachhaltige Neukunden- und Auftragsakquisition. Diese Strategie ist ohne

zusätzlichen Zeit- oder Personalaufwand umsetzbar. Die Methode ist höchst effektiv und bietet eine optimale Investitionssicherheit.

News-ID: 295110 • Views: 143 (Stand: 08.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/295110/Jede-gute-Internetadresse-bringt-neue-Kunden.html>