

## BALLERMANN KULT auf der ProWein

25.03.2009, 15:49 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: A. Engelhardt Markenkonzepte GmbH

Presseagentur: A. Engelhardt Markenkonzepte GmbH



Präsentiert wird der feucht-fröhliche BALLERMANN-Getränk Kult in drei Geschmacksrichtungen von der ALTENBURGER DESTILLERIE, die Sie gerne an Ihrem Stand (7a/C6) auf der ProWein begrüßen und verköstigen wird.

Die Altenburger Destillerie stellt die Ballermann-Funspirituose in einer exklusiven Markenlizenzkooperation mit der Firma Engelhardt Markenkonzepte GmbH aus Oberbayern und dem Düsseldorfer Rudolf Lüttgens her.

Kurzfristig wird die Funspirituose BALLERMANN KURZTRIPS - der Partyspass im 20ml-Fläschchen bundesweit im Fach- und Einzelhandel erhältlich sein. So wird u.a. der Fachgroßhändler FEGRO/SELGOS die Funspirituose zeitnah in einer bundesweiten Aktion anbieten und bewerben. Aber auch schon jetzt ist die Ballermann-Spirituose auf den originalen Ballermann-Partys in der Republik ein MUSS!

Welchen? - Egal! - Hauptsache - mit alle Mann am BALLERMANN!

Mehr Infos: [www.ballermann.de/Kurztrips.html](http://www.ballermann.de/Kurztrips.html)

## Portrait

A. Engelhardt-Markenkonzepte GmbH: Verwaltung und wirtschaftliche Verwertung von eingetragenen Markenrechten und von sonstigen Kennzeichenrechten (z. B. Marken: Ballermann, Longhitter Golf u. a.). Entwicklung von Markenkonzepten und Markenideen; Realisierung von Markenprojekten.

---

News-ID: 294836 • Views: 167 (Stand: 26.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/294836/BALLERMANN-KULT-auf-der-ProWein.html>