

BoB-Award 2008 - Multitask auf Shortlist

24.03.2009, 12:48 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Multitask Gesellschaft für Eventmarketing mbH*

Presseagentur: *Multitask Gesellschaft für Eventmarketing mbH*

MULTITASK



Erfolgreicher Start ins Neue Jahr: Nach der Auszeichnung mit dem vom Branchenmagazin BlachReport vergebenen BEA Award befindet sich die Berliner Agentur für Live-Kommunikation Multitask nun auf der Shortlist des "Best of Business-to-Business" Award 2008 (BoB).

Aus 273 eingereichten Arbeiten wurden 45 in acht verschiedenen Kommunikationsdisziplinen ausgezeichnet. Multitask ist mit der „Fraunhofer Jahrestagung 2008 – Zukunft braucht Forschung“ in der Kategorie „Live Communication“ auf der Shortlist geführt. Die innovative Umsetzung des wissenschaftlich hoch anspruchsvollen Themas brachte der Agentur neben dem BEA Tech Award auch schon den silbernen Event Award (EVA) ein.

Die Preisverleihung zum 11. BoB 2008 findet am 21. April 2009 in Frankfurt am Main statt.

Portrait

Kurzprofil:

Multitask entwickelt Live-Kommunikation. Für Marken. Für Mitarbeiter. Für Menschen. Wir verstehen uns als Experten für erlebnisorientiertes Dialogmarketing im Dienste konkreter unternehmerischer Zielsetzungen. Entsprechend legen wir größten Wert auf die Stringenz zwischen der strategischen Beratungstheorie und der praktischen Umsetzung auf allen Kanälen und Ebenen. Um dieses Ziel immer wieder zu erreichen, ist es immer wieder notwendig, Wege anders zurückzulegen, als wir sie bisher zurückgelegt haben. Deshalb arbeiten wir interdisziplinär, integrativ und interaktiv – um das entgegenbrachte Vertrauen zu rechtfertigen und das Versprechen gegenüber unseren Auftraggebern immer wieder zu bestätigen:

Multitask // great experience

Awards:

2008 EVA Award

Fraunhofer-Gesellschaft e.V.

Fraunhofer-Jahrestagung 2008 – „Zukunft braucht Forschung“

2006 EVA Award

Fraunhofer-Gesellschaft e.V.
Fraunhofer-Jahrestagung 2005 – „Neue Dimensionen, virtuelle Welten“

2005 EVA Award

Dresdner Bank AG
Kickoff Event – „Aufbruch in eine neue Dimension“

2004 EIBTM Award

Dresdner Bank AG
„The Prospect of Success“ – Departure to a new dimension

Referenzen:

Allianz, BMW, Credit Suisse, DaimlerChrysler, Dresdner Bank, Fraunhofer-Gesellschaft, Gillette, KPMG, Mazda, Schering, Swarovski, Tishman Speyer, UBS...

News-ID: 294379 • Views: 834 (Stand: 20.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/294379/BoB-Award-2008-Multitask-auf-Shortlist.html>