

Blogger machen Politik

23.03.2009, 17:19 | Politik, Recht & Gesellschaft

Pressemitteilung von: *Evangelische Akademie Bad Boll*

Bad Boll / Kreis Göppingen - Der Wahlkampf von Barack Obama war – abgesehen vom Ausgang – vor allem wegen der eingesetzten digitalen Kommunikationsmittel bemerkenswert. Mit den interaktiven Möglichkeiten des Web 2.0 wurden neue Wege der Information und Teilhabe eröffnet. Jüngere mit dem Internet vertraute Wahlberechtigte, die sich nie zuvor politisch engagiert hatten, wurden durch Blogs und in Communities wie Facebook oder MySpace angesprochen und zur Mitarbeit in lokalen Unterstützungsgruppen motiviert. Politische Blogs und parteiunabhängige Onlineorganisationen haben als einflussreiche Stimmen und Akteure in der politischen Sphäre mitgemischt.

Ist das »Phänomen Obama« übertragbar auf unsere Gesellschaft und Politik? Welche interaktiven Kommunikationswege werden die Parteien im Wahlkampfjahr 2009 nutzen, um Wählerinnen und Wähler zur Mitwirkung und zur Wahl zu motivieren? Auf einer Tagung der Evangelischen Akademie Bad Boll am Samstag, 28. März 2009, informieren Netzaktivisten - u. a. der Berliner Blogger Markus Beckedahl - über die bundesdeutsche »Blogosphäre«.

Ein gewichtiger Punkt im Programm der Tagesveranstaltung gilt den Internetstrategien, mit denen sich die Parteien in Baden-Württemberg im Netz präsentieren. Welche Innovation das Internet der politischen Netzwerkarbeit außerhalb der Parteien bietet, wird von der Journalistin Caroline von Lowtzow untersucht. Und mit der Frage, ob die digitalen Medien auch die Politik verändern, wird sich der Gießener Politologe Dr. Christoph Bieber auseinandersetzen.

Mehr Informationen und Anmeldung:

<http://www.ev-akademie-boll.de/index.php?id=142&tagungsid=531109>
oder Tel.: 07164 79-243.

Portrait

Als Haus der Evangelischen Landeskirche in Württemberg lädt die Evangelische Akademie Bad Boll ein zum Gespräch über Fragen des Gemeinwohls und des beruflichen Lebens. Sie ermutigt zu Klärungen im Geiste christlicher Humanität und Toleranz. In ihrem Wirtschaften richtet sich die Akademie nach Kriterien der Nachhaltigkeit. Sie ist nach dem europäischen EMASplus-Standard zertifiziert.

News-ID: 293991 • Views: 120 (Stand: 07.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/293991/Blogger-machen-Politik.html>