

Ferienhaus-Urlaub - Fels in der Brandung

23.03.2009, 17:11 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Verband Deutscher Ferienhausagenturen (VDFA)*

Presseagentur: *CS Communication, Presse- & Öffentlichkeitsarbeit*

Ferienhaus-Urlaub ist weiterhin gefragt wie noch nie. Besonders große Feriendomizile sowie nah gelegene Ziele liegen im Interesse der Urlauber. Italien war im letzten Jahr am beliebtesten. Auch in diesem Jahr zeichnen sich die sonnenverwöhnten Länder Italien und Spanien als bevorzugte Destinationen im Ferienhaus-Tourismus ab.

Ferienhaus-Urlaub trotz Finanzkrise

Urlaubsgäste sind deutlich vorsichtiger geworden. Doch auf die schönsten Wochen im Jahr will dennoch kaum einer verzichten. Dabei profitieren kleinere Touristik-Unternehmen und der Ferienhaus-Urlaub an sich von der Vorsicht der Gäste.

Sonne, Strand und Meer ohne weite Anreise und direkt vor der Haustür werden bevorzugt. Dabei wählen viele das kostengünstigere Ferienhaus als Urlaubsform. „Wir erwarten ein gutes Jahr für den Ferienhausmarkt“, freut sich Olboeter-Zorn. „Ferienhaus-Urlaub ist wie ein Fels in der Brandung. In schwierigen Zeiten kristallisieren sich die Vorteile des Ferienhaus-Urlaubes noch deutlicher als in normalen Jahren heraus.“ So setzt sich die Nische im Touristik-Markt immer deutlicher durch und gewinnt an Bedeutung gegenüber der Pauschalreise.

Italien, Spanien, Frankreich sind Hauptdestinationen für Ferienhaus-Gäste

Nach dem überaus erfolgreichen letzten Jahr, haben die VDFA-Mitgliedsagenturen ihren Umsatz im vergangenen Jahr immerhin noch um gut 3% gesteigert. Damit ist wieder die Steigerungsrate der Jahre vor 2007 erreicht. Bei der Wahl des Ferienortes spielt die gute, rasche Erreichbarkeit eine wichtige Rolle.

Dabei ist und bleibt das vielfältige Italien mit viel Sonne, seinen historischen Städtchen, den unterschiedlichen Landschaften, zahlreichen Bademöglichkeiten an See oder Meer ganz oben auf der Beliebtheits-Skala der Ferienhaus-Urlauber.

Nach einem deutlichen Rückgang im vergangenen Jahr hat sich Spanien wieder vor Frankreich geschoben. Dabei nehmen die Balearen und Kanaren dank des angenehmen Klimas einen bedeutenden Anteil am Umsatz der VDFA-Agenturen.

Frankreich musste einige Einbußen hinnehmen, die sicherlich mit den dortigen Lebenshaltungs-Kosten in Zusammenhang stehen.

In diesem Jahr bleiben Familien gerne im eigenen Land, noch mehr als im vergangenen Jahr. „Vor allem die Ostsee sowie der sonnige Süden Deutschlands locken mit Bade- und Wandermöglichkeiten“, weiß Olboeter-Zorn. Pluspunkt der innerdeutschen Urlaubsziele ist und bleibt die relativ kurze Anreise und keine Sprachprobleme.

„Für Deutschland können wir jedoch keine aussagekräftigen Zahlen nennen, da die meisten Feriendomizile innerhalb Deutschlands immer noch entweder direkt, von privat oder über die regionalen Tourismusbüros gebucht werden“, erklärt die VDFA-Präsidentin.

Neben dem Urlaub im eigenen Land, werden von Familien mit Kindern vor allem die Länder Dänemark, vermehrt Kroatien, aber auch Schweden, sowie Irland und Österreich bevorzugt.

Die Umsatz-Zahlen für das Geschäftsjahr 2008 (2007) im Einzelnen:

Italien: 20,1 (19,5) Mio. €

Spanien: 11,0 (9,1) Mio. €
Frankreich: 9,7 (10,5) Mio. €
Deutschland: 1,4 (1,3) Mio. €
Restl. Länder: 5,2 (5,7) Mio. €

Gesamtumsatz: 47,5 (46,1) Mio. €

Teilnehmer: 135.000
vermietete Wochen: 57.000
Übernachtungen: 1,5 Mio.

Fotos finden Sie unter www.ferienhausverband.de unter dem Punkt „Presse“.

Alfter, 23. März 2009

Portrait

Über den Ferienhausverband VDFA

VDFA-Mitglieds-Agenturen haben sich bestimmten Richtlinien verpflichtet, um Urlaubern Qualität und Sicherheit zu bieten. Die Unternehmen werden regelmäßig rechtlich geprüft. Alle, auch die im Internet beschriebenen Feriendomizile müssen vor Aufnahme in das Programm von der Agentur vor Ort besichtigt worden sein. So wird eine objektive und korrekte Beschreibung des Feriendomizils und der örtlichen Angaben sichergestellt. Darüber hinaus hat sich der Ferienhausverband die Förderung des Ferienhausurlaubs an sich und die Verbesserung der Qualität des Ferienhausurlaubs auf die Fahnen geschrieben. Dafür arbeitet sie auch eng mit Ulysses zusammen, die jedes Jahr die Web-Tourismus-Studie herausgibt.

News-ID: 293963 • Views: 187 (Stand: 12.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/293963/Ferienhaus-Urlaub-Fels-in-der-Brandung.html>