

Kann eine Firma mit Hilfe des Internets die Krise besser überstehen?

23.03.2009, 12:40 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Jaumann Webdesign*

Viele Firmen sind von der weltweiten Krise betroffen. Um schnell aus dieser Krise herauszukommen müssen alle Mittel ausgeschöpft werden um Kunden zu finden.

Hier bietet das Internet sehr große Chancen. Fast jede Firma hat inzwischen eine Firmenhomepage, jedoch für die meisten ist diese nur ein Schaufenster in dem die Firma präsentiert wird. Zu selten werden hier alle Möglichkeiten ausgenutzt um mit dem Internetauftritt den Umsatz deutlich zu steigern.

Jede Firma sollte von einem Fachmann analysieren lassen welche Produkte und Dienstleistungen sich über das Internet vermarkten lassen und dann eine Internet-Werbekampagne starten.

Nun sollte die Homepage verstärkt auf die Produkte und Dienstleistungen ausgerichtet werden die sich am besten über das Internet vermarkten lassen. Es sollte darauf geachtet werden das spezielle Verkaufstexte benutzt werden. Die Struktur der Homepage sollte klar und übersichtlich gestaltet sein so das sich der Besucher problemlos zurechtfindet.

Sehr wichtig ist hierbei auch das die Ladezeit der Startseite kurz sein sollte, denn viele Homepages verlieren die Besucher weil die Startseite viel zu lange lädt und schon freut sich die Konkurrenz.

Das allerwichtigste ist nun dem Besucher klar zu machen warum gerade das Angebot auf dieser Website das richtige für ihn ist. Jetzt sollte es dem Webseitenbesucher so einfach wie möglich gemacht werden das Angebot anzunehmen.

Ein gut geplantes Newslettersystem kann sehr viel zusätzlichen Umsatz bringen wenn es mit dem richtigen Betreff und speziellen Marketingaktionen gekoppelt wird.

Wenn die Möglichkeiten die das Internet bietet richtig genutzt werden liegen hier sehr große Chancen für zusätzlichen Umsatz und Gewinn, so kann sich die Krise zum Motor des Erfolges entwickeln.

Portrait

Jaumann-Webdesign erstellt für Firmen professionell und preiswert den marketingorientierten Internet-Auftritt.

Übernimmt die Suchmaschinenoptimierung und unterstützt die Unternehmen bei der Internetwerbung.

Erstellt Videotrailer als Werbefilm für Webseiten oder Messfilme, Produktfilme und Firmenfilme jeder Art.

News-ID: 293843 • Views: 960 (Stand: 16.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/293843/Kann-eine-Firma-mit-Hilfe-des-Internets-die-Krise-besser-ueberstehen.html>