
Verkaufsförderung mit POS TV- Digital Signage oder mehr?

20.03.2009, 08:25 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Instore Broadcast Deutschland- professional instore tv solutions*

Presseagentur: *overrath & partner*



POS- Situation statisch, ohne Dynamic, ohne aktuelle Informationen

neue medien, pos viral marketing, Public Space TV!

Am POS sehen wir viel statisch passiv beleuchtete Werbefläche. Eine Aktualisierung dieser findet nach intensiver Beobachtung nur selten oder gar nicht statt. Durch Integration des Systems von Instore Broadcast können diese Inhalte mit Bewegtbild (Slideshows und Videos) mit neuem Leben gefüllt werden. Die zentrale Steuerung ermöglicht eine terminierte Planung und Steuerung der Medieninhalte. Somit können europa- oder landesweit die aktuellsten Informationen und Angebote am POS in Form von Bewegtbild aktualisiert und kommuniziert werden. Ebenso sorgt das Konzept für mehr Dynamik und Abwechslung am POS für den Shopbesucher. Daraus resultierend ein vorteilhafter Synergieeffekt. Die Aktualisierung der Medieninhalte sorgt für ein ständig sich erneuerndes saisonales abwechslungsreiches Filialbild.

Mehr Dynamik und Information mit Instore TV Digital Signage oder Public Space TV!

Instore Broadcast entwickelte eine leistungsstarke Lösung für Digital Signage, Public Space TV Konzepte auf Basis professioneller TV Technik.

Einzigartige Funktionen und Möglichkeiten bietet Ihnen die Lösung von Instore Broadcast, die derzeitige traditionelle Lösungen in Betracht auf die Steuerung und die automatisierte TV- Contenterstellung einfach übertreffen.

Portrait

Ein international operierendes Unternehmen

Instore TV

Besondere Individuallösungen bieten eine Vielfalt an unterschiedlichen Einsatz,- Absatzmöglichkeiten. Ib ist ein schnell wachsendes innovatives europäisches Unternehmen und vertreibt erfolgreich, europaweit Instore TV Lösungen. Technologiepartner der Adtec Digital INC.

IB Cable + JIT-Ed

Ib Instore Broadcast entwickelt ebenso Softwarelösungen für TV Sender und Produktionsfirmen.

Firmenprofil

Instore Broadcast ist ein international "netzwerkendes" Unternehmen, vertreibt den IB Player, die IB Instore TV Managementsoftware, IB Cable und JIT-Ed. Die Zusammenarbeit mit hochqualifizierten Partnern garantiert ein leistungsstarkes Gesamtkonzept aus professioneller Contenterstellung und dem Hard- und Softwaresetup.

- Flexibel, dynamisch, innovativ – ein leistungsstarker Business-Partner

Die IB Philosophy

Als absolut innovatives Unternehmen bestehen wir auf unsere Unabhängigkeit am Markt, um unseren Kunden bestmöglichen Service zu bieten und ohne Restriktionen die besten innovativsten Instore TV Lösungen zur Verfügung zu stellen- persönlicher Kontakt mit unseren Kunden ist uns wichtig.

Wir liefern...

- Kompetenz aus einer Hand
- Full Service Konzepte
- Innovation und Kreativität
- Leistungsstarkes variabel einsetzbare Gesamtkonzepte

Unsere Unabhängigkeit bedeutet für Sie ...

- Direkte Ansprechpartner und kurze Informationswege
 - Lösungen maßgeschneidert auf Ihr Vorhaben
 - Ein Höchstmaß an Innovation und Flexibilität
-

News-ID: 293259 • Views: 1714 (Stand: 27.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/293259/Verkaufsforderung-mit-POS-TV-Digital-Signage-oder-mehr.html>