

Wasserm maxx im neuen Look

19.03.2009, 16:51 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Jana Chantelau*

Presseagentur: *candela.media marketing & kommunikation*

Ab April 2009 erscheinen die Wasserm maxx-Geräte in brandneuen Produktausführungen und breitgefächerten Farben. Vom schlicht-eleganten Schwarz spannt sich der Bogen über sinnlich-feuriges Rot bis hin zum klassischen Weiß. Damit paßt Wasserm maxx gut in die dekorative Ausstattung moderner Küchen.

Flexible Ausstattung gesellt sich zur bunten Farbigekeit

Das neu interpretierte Produktportfolio umfaßt die Sparkling Water Systeme „Trend“, „Deluxe“, „Watermate“ und „Fun“ in unterschiedlichen farblichen und funktionalen Ausführungen. Die Zylinder für die Kohlensäure werden für 40 und für 60 Liter Leitungswasser angeboten. Die Flaschen glänzen allesamt durch langlebige Materialwertigkeit. Und auch hier können die Verbraucher aus verschiedenen Modellen ihren Favoriten wählen – wie etwa die Flasche aus geschirrspülerfestem Aluminium. Exklusive Kalt-Wasser-Filter und Sirup in unterschiedlichen Geschmacksrichtungen runden den neuen Markenauftritt ab.

Wasserm maxx-„Trend“ kommt immer mehr in Mode

Anläßlich des neuen Looks wird es Wasserm maxx Trend in neuer, eleganter und fesch-farbiger Ausführung geben: In Schwarz.

Darauf tritt das Wasserm maxx Logo visuell hervor. Denn auch das Logo wurde grafisch überarbeitet.

Neu gestaltetes Logo verkörpert Marken-Philosophie

Das Logo löst sich vom bisherigen blau-weiß zugunsten bunter Blau- und Grüntöne. Diese erweiterte Farbpalette verbildlicht den Geschmack von Wasser. Sie enthält die Verbindung zu Wasser und veranschaulicht die prickelnde Qualität von Luftblasen. Damit steht das Wasserm maxx-Logo für Sprudelspaß und Erfrischungsgetränke, die aus Sirup und Leitungswasser gemischt werden – ganz nach dem Geschmack der Verbraucher. Mit viel oder wenig Kohlensäure, mit leichtem oder intensivem Geschmack.

Der neue Markenauftritt vermittelt den Verbrauchern rundum die Stärken und Werte von Wasserm maxx: Innovation, ausgereifte

Technologie, Farbfreudigkeit und ein Design, das schlicht und stylish ist. Das bringt den Leitgedanken von Wasserm maxx auf den Punkt.

Mit wichtigen Innovationen geht es bald weiter.

Einen Blick auf die neue Verpackung gibt es schon jetzt. Und zwar hier: Bitte blättern Sie zur Bildübersicht.

Wasserm maxx ist eine etablierte Marke von The TAPCAP Company AG

Portrait

The Tapcap Company AG ist eine Unternehmensgruppe, die sich als Water Transformer Group definiert, denn ihr Ziel ist Wasser bzw. speziell Leitungswasser in leckere Soft Drinks oder erfrischendes Mineralwasser zu verwandeln. Mit und ohne Kohlensäure. Unter dem Schirm von The Tapcap Company AG finden sich etablierte Marken wie Wasserm maxx und TRi TOP sowie innovative aufstrebende Marken wie Tapcap.

candela.media marketing & kommunikation ist eine junge dynamische Agentur aus Berlin. Der Schwerpunkt liegt derzeit auf Unternehmenskommunikation und klassischer PR-Arbeit.

News-ID: 293051 • Views: 2665 (Stand: 21.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/293051/Wasserm maxx-im-neuen-Look.html>