

Björkvin bringt Schafe in die Modewelt

18.03.2009, 16:48 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Coutie GmbH*



Björkvin

Kornwestheim, 17.03.2009 - Das 2005 in Copenhagen gegründete Label Björkvin verbindet seine Kollektionen hauptsächlich mit einem Tier. Aber nicht wie man denken mag mit Tierfell oder anderen Materialien aus Tieren sondern mit Motiven von Schafen. Wenn man durch die einzelnen Textilien bei Björkvin schaut fällt einem auf, das fasst überall ein kleines Schaf aufgedruckt ist. Die Idee mag verrückt klingen, doch der Erfolg der jungen Streetwear Marke ist kaum zu stoppen. So gibt es mittlerweile von Björkvin neben Jacken, Sweatern und T-Shirts auch eine eigene Wäsche Linie mit Boxer Shorts und Höschen für Männer und Frauen. Und als wäre es nicht sowieso schon klar gewesen, die Schafe sind auch auf diesen netten Stücken vertreten. Die Björkvin Sommerkollektion ist in Deutschland beim ausgewählten Fachhandel wie z.B. Coutie unter <http://www.coutie.com/de/bjoerkvin-m-95.html> erhältlich.

Portrait

Über Coutie

Coutie ist der deutsche Onlineshop für internationale Fashion Labels. Gegründet aus der Idee heraus, dem allgemeinen Mainstream zu entkommen, entstand ein Netzwerk, welches sich ständig auf die Suche nach dem Einzigartigen und Ungewöhnlichen begibt, um es schließlich seinen Kunden anzubieten.

Bei Coutie findet man absolute Highlights ausgewählter Marken, tolle Werke von unbekanntem Labels weltweit, sowie wundervoll einzigartige Mode Ideen - schon lange bevor sie ein Trend werden.

Im Portfolio sind die verschiedensten internationalen Labels wie Denim is Everything, Dico Copenhagen, Full Circle, Gio Goi, Levis, Prim I Am, Revolution, Yumi sowie viele weitere.

Um dem eigenen hohen Anspruch an Qualität, Kreativität und Individualität gerecht zu werden, bietet Coutie im Boutique Bereich eigens gefertigte Werke unter der firmeneigenen Marke Coutie an.

Björkvin

Björkvin wurde 2005 von zwei jungen Herren während der CPH in Copenhagen gegründet. Die beiden schlenderten durch das Messegelände um neue Marken für ihre gerade gegründete Distribution zu finden. Stunden später nachdem man immer noch nicht fündig wurde ging man also erstmal was trinken. Einige Drinks später kam den Jungs dann die Idee einfach selbst ein Label zu gründen. Und so war Björkvin geboren. Motto von Björkvin ist "Jedes Stück muss einen besonderen Style haben und der Look muss modisch aber auch humorvoll sein". Als Björkvin dann das erste mal selbst auf der CPH ausstellte war das Feedback unglaublich. Welcome to Björkvin Land!

News-ID: 292548 • Views: 3027 (Stand: 11.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/292548/Bjoerkvin-bringt-Schafe-in-die-Modewelt.html>