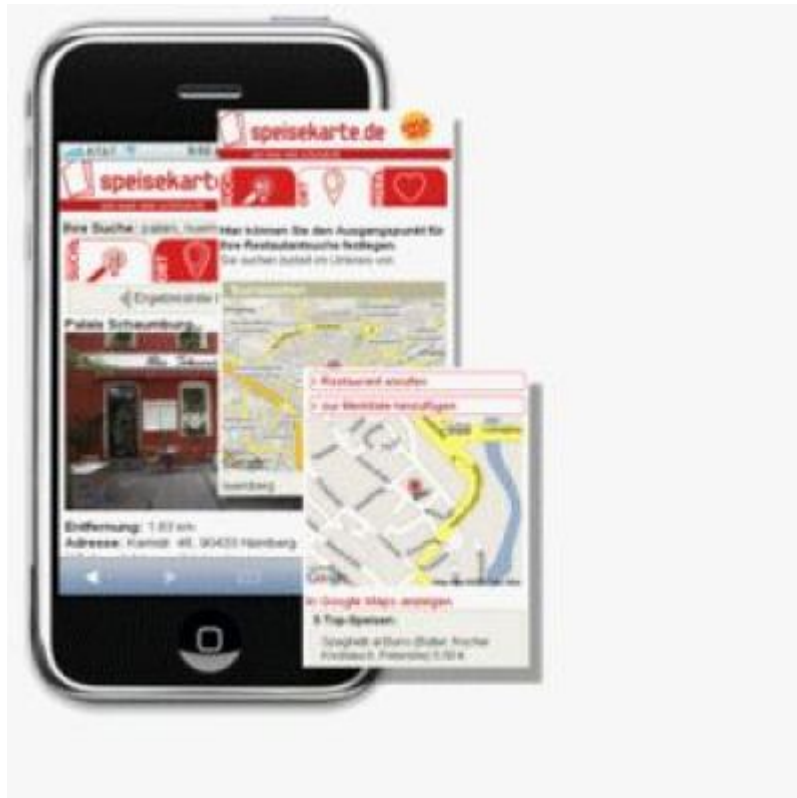


speisekarte.de relaucht Onlineauftritt

18.03.2009, 13:19 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Dialo GmbH & Co. KG*
Presseagentur: *Pressebüro Claudia Engelhardt*



Anzeige- und benutzerfreundlich: Die mobile Website mobil.speisekarte.de.

Nürnberg, 18. März 2009 – Nach einem umfangreichen Relaunch erscheinen der Onlineauftritt und die mobile Website der Bewertungs- und Gastronomieplattform speisekarte.de ab sofort mit neuen Inhalten und verbesserten Usability-Funktionen. So wurde die inhaltlich und gestalterisch überarbeitete Startseite mit einem „Stadtwähler“ ausgestattet, mit dem der Nutzer voreinstellen kann, welche Toplisten ihm aus welcher Stadt angezeigt werden. Gastronomen können ab sofort auf Bewertungen reagieren, diese kommentieren und damit den Kontakt zu ihren Gästen intensivieren.

Ebenfalls neu auf der Startseite: Der Ort wird in den Suchfeldern voreingetragen und schnell die ersten Suchergebnisse – von der Stadtmitte aus gesehen – angezeigt. Nach der Eingabe einer Straße erscheint eine Auflistung der in der Nähe liegenden Restaurants. Und für die nötige Orientierung sorgt ein Routenplaner, der auf jeder Restaurantinfoseite den Weg vom aktuellen Standort zum jeweiligen Restaurant weist. Weitere neue Inhalte: die Topliste „Meistgelesene Speisekarten“, „Die neuesten Blogmeldungen“ und eine Restaurantübersicht „Zuletzt Bewertet“.

Seit Mitte März online sind die Funktionen „Merklisten“ und „Speisebilder-Upload“, die den angemeldeten Mitgliedern von speisekarte.de vorbehalten sind. Über die Listenfunktion haben Mitglieder die Möglichkeit, Restaurants nicht nur in ihre Favoritenlisten aufzunehmen, sondern auch Merklisten zu erstellen und zu verwalten. So können sie bereits besuchte Restaurants favorisieren und sich interessante Locations für ihre nächsten Besuche vormerken. Ein Bild-Upload, die sogenannte „Gaumenweide“, ermöglicht es, Fotos von Gerichten im Restaurant machen und diese später hochzuladen, inklusive einer kurzen Beschreibung. Weil die beiden Features v.a. unterwegs hilfreich sind, wurden sie auch in die

mobile Website integriert. Angemeldete Mitglieder können sich mobil einloggen, sofort auf ihre Merklisten zugreifen und ihre mit der Handykamera geknipsten Speisebilder direkt per Handy hochladen.

Dinieren wie Gourmets: Individuelle neue Zutaten für die mobile Website

Um die mobile Website mobil.speisekarte.de auf den unterschiedlichsten Endgeräten so anzeige- und benutzerfreundlich wie möglich zu gestalten, haben die „Entwicklungsköche“ des Gastroportals seit Dezember 2008 Usability-Tests durchgeführt. Dabei haben die Probanden mit Handys, Blackberrys, iPhones und Smartphones kritisch beleuchtet, wie schnell und einfach sie tatsächlich über WAP-Browser finden können, wo was wie schmeckt. Die Ergebnisse der Tests sind in die aktuellen Entwicklungen eingeflossen und haben zu mehreren verfeinerten Funktionalitäten geführt. Zu ihnen gehören: die Umgebungskarte auf Restaurantseiten, Merklisten, Bild-Upload sowie die Möglichkeit, auf Detailansichten zu browsen und dabei von einer Seite zur nächsten zu springen, ohne wieder auf die Suchergebnisseite zu gehen.

Aktuell noch in der Entwicklung und voraussichtlich ab Mitte April online sind: Die 2-Wege-Suche (Eingabe von Suchort – Eingabe von Essenswunsch: Gericht, Zutat, Küchenrichtung, Restaurantname), Toplisten und eine Hinweisfunktion, sobald sich ein Nutzer in der Nähe eines Restaurants der Merkliste befindet. Entstanden ist die Umsetzung und Anpassung der mobilen Website an die verschiedenen Handytypen in Zusammenarbeit mit den Web-Mobile-Spezialisten von insertEFFECT aus Nürnberg (www.inserteffect.com).

Portrait

Kurzportrait: DIALO GmbH & Co. KG

Über den Online-Auskunftsdienst www.dialo.de können deutschlandweit rund 40 Millionen Dienstleister und Privatpersonen gesucht und gefunden werden. Das Besondere daran: die Bewertungsmöglichkeit. dialo.de-Mitglieder schreiben Bewertungen über ihre persönlichen Erfahrungen mit Händlern, Handwerkern und Dienstleistern. So entsteht ein Netzwerk von Tipps, Empfehlungen und Warnungen, von dem alle Nutzer profitieren. Die im Mai 2006 in Hamburg gestartete Plattform hat ihren Sitz seit April 2007 in Nürnberg und firmiert als DIALO GmbH & Co. KG.

Aktuell zehn Mitarbeiter bauen www.dialo.de weiter aus. Für die Suche greift das für Nutzer und Mitglieder kostenlose Informationsportal auf die Stammdaten der Telekom zurück. Dabei umfassen die Suchergebnisse u.a. Angaben zu Branchen, Stichworten, Bewertungen, Öffnungszeiten, Suchergebnissen von Suchmaschinen sowie die geografische Position in einer Karte. Mehr als 22.000 registrierte Mitglieder haben bis heute etwa 35.000 Bewertungen abgegeben.

www.speisekarte.de, c/o DIALO GmbH & Co. KG

Nordring 31

90408 Nürnberg

Tel.: 0911/34 09 456

Fax: 0911/34 09 90 456

E-Mail: presse@speisekarte.de

Internet: www.speisekarte.de und www.dialo.de

News-ID: 292451 • Views: 132 (Stand: 12.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/292451/speisekarte-de-relauncht-Onlineauftritt.html>