

Affiliate-AWARD Auszeichnung 2009

18.03.2009, 08:11 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Affiliate-AWARD*



Affiliate-AWARD 2009

Der Affiliate-AWARD ist der Qualitätspreis für bestes Online-Marketing auf Basis von Produktvermarktung und Kundengewinnung. Er prämiert deutschsprachige Internet-Angebote in den 7 Kategorien Affiliate-Netzwerke, Advertiser (Merchants), Affiliates (Publisher), Affiliate-Marketing Agenturen, Lifetime Partnerprogramme, Affiliate-Tools und Affiliate-Portale / -Blogs. In jeder Kategorie werden drei Preise vergeben.

Am 16. März 2009 fand die offizielle Vergabe und Verleihung des zweiten Affiliate-AWARDS statt.

Betrachtet wurden namhafte Affiliate-Netzwerk-Betreiber (derzeit 15), Marketing Agenturen der Branche (aktuell 28), Advertiser (317), Anbieter von Tools (als Dienstleistung oder in Form von Software) sowie Publisher-Portale und -Blogs (54). Ein besonderes Augenmerk wird auf die Wahrnehmung der Internet-Angebote im Markt gelegt. In diesem Sinne wird zum Beispiel die Unternehmensreputation betrachtet, wie das Internet-Angebot, und damit das Unternehmen, von seinen Interessengruppen wahrgenommen wird.

Affiliate-AWARD gratuliert allen Preisträgern recht herzlich.

Portrait

Über den Affiliate-AWARD

Der Affiliate-AWARD ist ein Forschungsbereich (LABS) der PEGOS LTD auf Basis eines semantischen Webs. Der Affiliate-AWARD ist der Qualitätspreis für bestes Online-Marketing auf Basis von Produktvermarktung und Kundengewinnung. Die Institution Affiliate-AWARD hat sich zur Aufgabe gemacht Qualitätsstandards im Bereich des Online-Marketings zu fördern und regelmäßig zu prämiieren. Der Affiliate-AWARD ist die erste Güteauszeichnung speziell für Affiliate-Marketing im deutschsprachigen Raum und wurde erstmals am 25. Februar 2008 vergeben. Der Affiliate-AWARD ist ein Gütesiegel auf Zeit. Die Auszeichnung hebt sich stark von anderen Auszeichnungen dieser Art ab. Es gibt kein Preisgeld und keine wie auch immer geartete Jury. Zahlreiche und umfassende Bewertungskriterien fließen permanent in die Betrachtung mit ein. Jede natürliche Person kann Vorschläge zur Nominierung einreichen. Das weitere Auswahlprocedere und -verfahren wird von Affiliate-AWARD durchgeführt.

News-ID: 292215 • Views: 1216 (Stand: 04.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/292215/Affiliate-AWARD-Auszeichnung-2009.html>