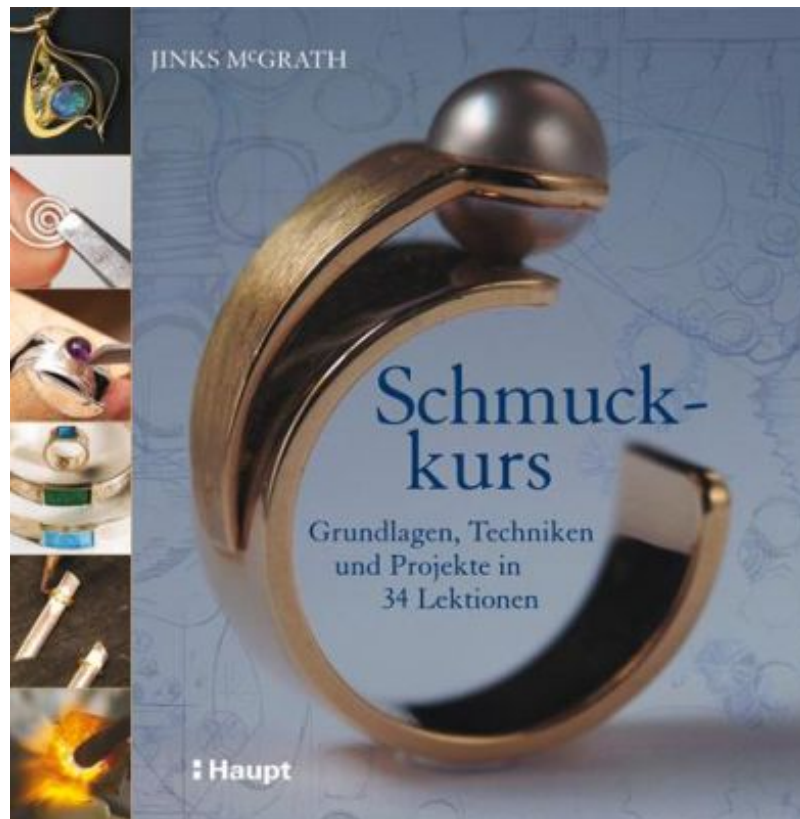


Des eigenen Schmuckes Schmied

18.03.2009, 08:10 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *BUCH CONTACT*

Presseagentur: *BUCH CONTACT*



Was für ein schönes Gefühl, individuellen und einzigartigen Schmuck nicht nur tragen, sondern sogar selbst herstellen zu können. Oder mit einem eigens entworfenen Glanzstück ein ganz persönliches Geschenk zu machen. Jinks McGrath führt in ihrem aktuellen Buch „Schmuckkurs. Grundlagen, Techniken und Projekte in 34 Lektionen“ (Haupt Verlag) ins Entwerfen und Gestalten von Schmuck ein.

Wo findet man Inspirationen für die eigenen Schmuckkreationen, und wie setzt man diese in die Tat um? Wie richtet man den idealen Arbeitsplatz dafür ein, trifft notwendige Sicherheitsvorkehrungen und ermittelt und bestellt die benötigte Metallmenge? Alle wichtigen theoretischen Grundlagen werden im ersten Teil des Buches behandelt. Dazu gehören beispielsweise auch Einführungen in die edlen und unedlen Metalle sowie in die Edelsteinkunde.

Über 20 der insgesamt 34 Lektionen widmen sich im zweiten Abschnitt des Buches den unterschiedlichsten Techniken der Schmuckgestaltung: Vom Sägen und Ausglühen über das Gießen, Walzen, Polieren, Löten und Hämmern bis zum Fassen von Edelsteinen werden hier alle Grundlagen Schritt für Schritt erklärt. Zahlreiche farbige Abbildungen veranschaulichen die Anleitungen und dienen zusätzlich der Inspiration. Bei jeder Technik wird die Handhabung der Werkzeuge genau beschrieben.

Im dritten Kapitel finden sich die praktischen Übungen: Dort können alle im Kurs erlernten Handfertigkeiten bei sechs konkreten Projekten angewandt werden. So entstehen schon bald sichtbare Erfolgserlebnisse. Abgerundet wird der umfassende Schmuckkurs von Umrechnungstabellen, zum Beispiel für Ringgrößen, und einem Verzeichnis weiterführender Literatur zum Thema.

Portrait

BUCH CONTACT ist eine PR-Agentur und betreut vorwiegend Verlage und Autoren. Wir arbeiten in zwei Büros, in Freiburg sowie im Hauptstadtbüro in Berlin, und verstehen uns als "Kontaktschmiede", als Schaltstelle zwischen unseren Kunden und dem Markt. Wir halten fortlaufend und persönlich Kontakt zu den Medien und betreuen die Pressearbeit einzelner Titel oder kompletter Verlagsprogramme.

News-ID: 292211 • Views: 908 (Stand: 30.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/292211/Des-eigenen-Schmuckes-Schmied.html>