

Frankfurter Verlagsgruppe verbucht Erfolg auf der Leipziger Buchmesse 2009

17.03.2009, 11:46 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *Frankfurter Verlagsgruppe*

Mit einem positiven Ergebnis sind die Messtage für die Frankfurter Verlagsgruppe Holding AG August von Goethe zu Ende gegangen.

Die Autoren der zur Verlagsgruppe gehörigen Verlage August von Goethe Literaturverlag, Fouqué Literaturverlag, Frankfurter Literaturverlag, Weimarer Schiller-Presse, Frankfurter Taschenbuchverlag, Deutsche Bibliothek der Wissenschaften und Deutsche Hochschulschriften DHS präsentierten ihre Werke durch Lesungen am Stand der Verlagsgruppe.

„Mit der Präsentation von etwa 300 Neuerscheinungen, bereichert durch die Lesungen hoffnungsvoller neuer Autoren ist es dem Verlag gelungen, auf literarischer Ebene ein abwechslungsreiches Programm zu schaffen“, so das Resümee des Altverlegers Dr. von Hänsel-Hohenhausen während seines Besuchs auf der Leipziger Buchmesse. Erneut war die Frankfurter Verlagsgruppe einer der größten Lesungsveranstalter, so dass ein durchweg positives Fazit gezogen werden konnte.

Insgesamt endete die Leipziger Buchmesse 2009 mit einem hervorragenden Ergebnis. Mit einem Plus von 14 Prozent im Vergleich zum Vorjahr kamen rund 147.000 Besucher und an die 2.900 Journalisten aus 23 Ländern auf das Leipziger Messegelände. Sie informierten sich an vier Tagen über die Buchneuerscheinungen von 2135 Ausstellern aus 38 Ländern.

Portrait

Die Frankfurter Verlagsgruppe zählt mit bis zu 400 neuen Literaturerscheinungen im Jahr zu den wichtigen Verlagshäusern in Deutschland, die ein titelstarkes Belletristik- und Sachbuchprogramm führen.

Die Frankfurter Verlagsgruppe präsentiert ihre Autoren während zahlreicher Buchmessen im In- und Ausland. Sie sichert allen ihren Autoren Auftritte im www.deutsches-literaturfernsehen.de. Mit über 100 literarischen Lesungen während der Frankfurter Buchmesse ist sie eine der großen öffentlichen Literaturmediatoren.

Die Frankfurter Verlagsgruppe ist mit ihren beiden Töchtern, dem Frankfurter Literaturverlag GmbH und dem Frankfurter Taschenbuchverlag GmbH und deren Imprintverlagen, ein Unternehmen der Mediengruppe Dr. Hänsel-Hohenhausen.

Manuskripte sind an das Lektorat erbeten (lektorat@frankfurter-verlagsgruppe.de).

News-ID: 291838 • Views: 176 (Stand: 15.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/291838/Frankfurter-Verlagsgruppe-verbucht-Erfolg-auf-der-Leipziger-Buchmesse-2009.html>