

Karriere Risiken begrenzen mit Online-Reputation-Management

16.03.2009, 08:12 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Marketing Constructor GbR Einecke & Giesche*

MARKETING CONSTRUCTOR

Agentur für Online-Reputation-Management und Online-Marketing

Nicht wenige Mitarbeiter der von der Finanz- und Wirtschaftskrise betroffenen Unternehmen fürchten, dass auch ihre eigene Karriere unter den Nachrichten leiden könnte, die in Funk, Fernsehen, Presse und Internet über ihren Arbeitgeber verbreitet werden und dessen Web Reputation nachhaltig negativ beeinflussen. Den Unternehmern selbst geht es nicht viel anders, denn ein durch hypothetisch geäußerte Meinungen und Unterstellungen geschädigter Ruf ist dem Absatz der eigenen Produkte nicht gerade zuträglich.

Besonders negativ wirken sich den Markforschern zufolge Nachrichten über wirtschaftliche Misserfolge aus, die bewusst oder unbewusst auch als Mitverantwortung der Angestellten interpretiert werden können. Das führt in der Folge dazu, dass die Mitarbeiter eines solcherart in den Mittelpunkt der öffentlichen Aufmerksamkeit geratenen Unternehmens massiv bei ihrem beruflichen Vorwärtskommen gehandicapt werden. Statistiken belegen sehr eindrucksvoll, dass die ehemaligen Mitarbeiter von Konkursunternehmen eine deutlich höhere Anzahl abgelehnter Bewerbungen aufzuweisen haben als solche, die sich unter gleichen fachlichen Voraussetzungen aus einem in der öffentlichen Meinung gut dastehenden Unternehmen heraus bei einem potentiellen neuen Arbeitgeber bewerben.

Klar ist allen, dass an dieser Stelle dringend etwas getan werden muss, nur über das Wie sind sich die meisten nicht so recht schlüssig. An diesem Punkt kommen Online-Agenturen wie die Marketing Constructor GbR Einecke & Giesche ins Spiel. Die Agentur bietet ein dreiteiliges Leistungspaket, das von der Analyse der Ist- Situation der Web Reputation bis hin zu wirksamen Maßnahmen beim Ruf- Management reicht, zu dem auch die Wiederherstellung einer guten Web Reputation gehört.

Dabei beginnt das Online-Reputation-Management damit, dass recherchiert wird, wo negative Einträge über eine Person oder ein Unternehmen zu finden sind. Mit den Betreibern wird versucht, eine einvernehmliche Einigung über eine Löschung dieser Einträge zu erzielen. Sollte das nicht gelingen, steht beim Ruf-Management auch eine spezialisierte Anwaltskanzlei im Hintergrund, die im Bedarfsfall mit geeigneten Rechtsmitteln eingreifen kann. Zum Online-Reputation-Management gehört auch eine permanente Überwachung dieser gewünschten Löschvorgänge und eine Kontrolle der Ergebnisse, die die verschiedenen Suchmaschinen täglich neu liefern.

Darüber hinaus beinhaltet die Dienstleistung des Online-Reputation-Management auch gezielte Kampagnen, bei denen mit wahrheitsgemäßen positiven Einträgen auf verschiedenen Plattformen die Web Reputation einzelner Personen und ganzer Unternehmen wieder hergestellt werden kann. Dazu gehört auch die Erstellung und Verbreitung gezielt erstellter Biografien und Profile, die beim Online-Reputation-Management vor allem in soziale Netzwerke eingebracht werden.

Dabei verfügen die ausführenden Experten bei der Marketing Constructor GbR Einecke & Giesche über Fachwissen, dass sie erkennen lässt, welche Nachrichten sich schädigend auswirken können und welche man getrost ignorieren darf. Dabei macht man sich auch die Ergebnisse einer Studie des spanischen Empresa Wirtschaftsinstitutes zunutze, bei der man zu der Schlussfolgerung kam, dass sich negative wirtschaftliche Nachrichten bei der Web Reputation sowohl auf die Unternehmen als auch deren Mitarbeiter deutlich stärker auswirken als es Nachrichten über moralisch verwerfliche

Unternehmenspraktiken können.

Portrait

Die in diesem Jahr gegründete Agentur, Marketing Constructor GbR Einecke & Giesche, hat sich auf das Ruf-Management von Privatpersonen, Unternehmen und Produkten spezialisiert. Mit dieser Dienstleistung deckt das junge Unternehmen einen Bereich ab, der von klassischen Internetagenturen nur teilweise oder auch gar nicht berücksichtigt wird.

Die Agentur wendet hierbei die unterschiedlichsten Techniken an, um den Ruf im Internet zu überprüfen, verwalten und gegebenenfalls zu korrigieren oder positiv zu beeinflussen. Dabei geht es um eine Überprüfung von Foren, Blogs und Suchergebnissen im Zusammenhang mit Meinungen zu einem Produkt/Unternehmen oder zu den Informationen über einen Namen.

Gern steht die Marketing Constructor GbR Einecke & Giesche ihren Kunden kompetent und professionell zur Seite, wenn es darum geht ihre Web Reputation zu verbessern.

News-ID: 291351 • Views: 178 (Stand: 15.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/291351/Karriere-Risiken-begrenzen-mit-Online-Reputation-Management.html>