

Krisenzeiten - Günstig werben, nur wie?

13.03.2009, 16:49 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Webgalaxie*

Presseagentur: *L.E. PR*



Webgalaxie - Internet Anwendungen

Wie werben Sie in absatzschwachen Zeiten? Rechnen sich teure Inserate oder Plakatwerbung derzeit überhaupt? Fragen, die sich jeder Unternehmer mit einem Blick auf die Verkaufszahlen selbst beantworten kann. Wie also, günstig und trotzdem effektiv werben? Die einfachste Methode: Der eigene Internetauftritt! Häufig wird dieser, gerade von Gründern und Kleinunternehmern, aber auch etablierten Firmen massiv unterbewertet. Homepage-Baukästen und Discount-Domains versprechen die perfekte Website innerhalb von Minuten. Die Kosten bewegen sich auf Taschengeld-Niveau, aber welchen Mehrwert bringt das ganze? - Keinen! Ein trister Online-Shop von der Stange wird ihre Verkäufe ganz sicher nicht ankurbeln und einfarbige langweilige Homepages wirken heutzutage schon fast geschäftsschädigend. Professionelle Websites kosten keinen Kleinwagen mehr, sie sind bezahlbar. Umso erfreulicher ist es, dass ein führender Anbieter von individueller Website-Programmierung im Raum Leipzig und Umgebung, aber auch bundesweit, in neuem Glanz erstrahlt (www.webgalaxie.de).

Mit dem derzeitigen Rabatt-Programm für Existenzgründer soll den „Discount-Homepages“ Einhalt geboten werden. Ihre Website ist schließlich ihr Aushängeschild im Internet, lassen sie es glänzen! Sebastian Welz (L.E. PR)

Portrait

Wir sind Ihr kompetenter Ansprechpartner für:

Europaweite Konzeption und Umsetzung von kompletten Firmenpräsentationen mit Layouterstellung, Fotoerstellung, Suchmaschinenoptimierung und Anmeldung mit frei änderbaren Seiten für Firmenangebote, Veranstaltungen, News oder sonstigen über unser Redaktionssystem zum Festpreis. Mehr Infos:

www.webgalaxie.de

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/291130/Krisenzeiten-Guenstig-werben-nur-wie.html>