

IMK - Chancen nach der Krise

13.03.2009, 14:24 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *imk, Privates Institut für Marketing und Kommunikation, GmbH*

Jetzt studieren - danach profitieren: das Studium Werbung und Marketing

Im Arbeitsmarkt Marketing und Werbung bleibt guter Nachwuchs gesucht. Unsere Gesellschaft verändert ihr Medienverhalten und damit verändern sich auch Berufsbilder nachhaltig. Die Aussichten für herausragende Absolventen sind nach wie vor gut und das IMK in Berlin und Wiesbaden bietet für Mitte April 2009 das passende Studium dazu.

Egal ob als Kundenberater, Strategischer Planer, Kreativer in der Agentur oder als Product Manager auf Unternehmensseite: gefragte Skills auf dem Arbeitsmarkt sind Schnelligkeit, Empathie durch Praxis und das berühmte "globale Denken". Wer das erfüllt, hat beste Chancen, den Traumjob zu bekommen.

Der viersemestrige Tages- oder Abendstudiengang am IMK zielt genau darauf ab. "Unsere Studenten präsentieren Woche für Woche echte Aufgaben vor echten Kunden - das trainiert nicht nur Flexibilität, sondern entwickelt Teamkultur", sagt Norbert Eckes, Gründer und Vorstand des IMK Berlin und Wiesbaden. Neben klassischen Fächern wie Marktforschung, Strategische Planung und Werbepsychologie werden auch Online-Marketing, Text, Fernsehwerbung, Business Ethik, Virus Marketing, Leadership oder Global Advertising angeboten. Die Dozenten kommen aus der Praxis, viele von ihnen aus den Top-Agenturen in Deutschland und vermitteln aktuelles Wissen aus ihren Positionen.

Nähere Infos zu den Studiengängen, der Bewerbung und den Lehrgangskosten erhalten Sie unter: www.imk.de

Portrait

Pressemitteilung übermittelt von Hugin.

Für den Inhalt dieser Pressemitteilung ist allein der Herausgeber verantwortlich.

News-ID: 291100 • Views: 983 (Stand: 03.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/291100/IMK-Chancen-nach-der-Krise.html>