

Mehrwert satt für Seitenbesucher

13.03.2009, 12:05 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *rabbit eMarketing*

Presseagentur: *rabbit eMarketing*

Neue Internetpräsenz von rabbit eMarketing wartet mit umfangreichen Gratis-Downloads und mehr auf

Frankfurt, 13.03.2009. Die Frankfurter Spezialagentur für professionelles E-Mail-Marketing rabbit eMarketing hat ihren Internetauftritt überarbeitet. Frisch und übersichtlich präsentieren die Frankfurter ab sofort sich und ihre Leistungen. Der Clou jedoch: Mit zahlreichen Fallstudien und Checklisten zum kostenlosen Download, monatlichen Webinaren sowie Online-Kurzanalysen bietet die neue rabbit-Webseite unter www.rabbit-emarketing.de allen, die E-Mail-Marketing betreiben oder betreiben wollen, echte Mehrwerte.

Portrait

Über rabbit eMarketing:

rabbit eMarketing (ww.rabbit-emarketing.de) ist eine auf E-Mail-Marketing spezialisierte Werbeagentur. Am Standort Frankfurt werden derzeit 35 Mitarbeiter beschäftigt. Für sein Geschäftskonzept erhielt das Unternehmen 2005 den Gründerpreis der Stadt Frankfurt. 2008 wurde rabbit eMarketing mit dem Hessischen Gründerpreis ausgezeichnet. Zum Kundenkreis von rabbit eMarketing gehören der gehobene Mittelstand, international agierende Großunternehmen und zahlreiche Online-Shops. Ihnen bietet das Unternehmen professionelle E-Mail-Kampagnen, IT-Integration, strategische und operative sowie Beratungsleistungen bei der Auswahl von E-Mail-Marketing-Systemen. Zu den über 100 Kunden zählen unter anderem das Hotel Adlon Kempinski Berlin, DocMorris, Dresdner Bank, Electrolux, Epson, Globetrotter, Hanse Merkur, HBM, Novell, Osram, Siemens Medical, T-Systems, Telekom Training, der VDMA und World Vision. Neben Deutschland ist rabbit eMarketing u.a. in Österreich, der Schweiz, Italien, Norwegen, den Niederlanden sowie in den USA aktiv.

Zahlreiche Kampagnen von rabbit eMarketing wurden in den letzten Jahren mit wichtigen nationalen und internationalen Preisen ausgezeichnet. Darunter befinden sich mehrere Auszeichnungen beim Mailingtage Award und auch vier MarketingSherpa Awards. Diesen renommiertesten amerikanischen E-Mail-Marketing Preis konnte rabbit eMarketing sowohl 2007 als auch 2008 jeweils in zweifacher Ausführung mit nach Deutschland nehmen, eine für eine europäische Agentur beachtliche Leistung.

Geschäftsführer von rabbit eMarketing sind die Gesellschafter Uwe-Michael Sinn und Nikolaus von Graeve, die beide seit mehreren Jahren in der Branche tätig sind.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/290989/Mehrwert-satt-fuer-Seitenbesucher.html>