

## Was darf Marketing kosten?

12.03.2009, 17:19 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *support business*

Presseagentur: *support business*

---



support magazine

Was darf Marketing kosten?

Mit dieser Frage beschäftigt sich der neueste Artikel des support magazine. Der Artikel ist dabei auf die Bedürfnisse und die Fragen von kleinen und mittelständischen Unternehmen ausgerichtet.

Bereits heute wurde angekündigt, dass dieser Artikel durch einen praktischen Teil morgen fortgesetzt werden wird. Dann wird das support magazine nämlich darüber berichten, welche Möglichkeiten es für kleine und mittelständische Unternehmen gibt, erfolgreiches Marketing auch mit kleinem Budget zu betreiben.

**Portrait**

Das Unternehmen support business mit Sitz in Mönchengladbach und Berlin bietet seit 1999 individuelle Onlineplattformen, Softwarelösungen und Marketingkonzepte speziell für die Anforderungen kleiner und mittelständischer Unternehmen an. Durch die Kombination aus technisch hochwertigen und im Design ansprechende Lösungen werden nach individuellen Maßstab die für den Zweck optimalen budgetgerechten Lösungen erzielt. Die Marketingkonzepte von support business basieren regelmäßig auf den aktuellen Trends und Entwicklungen, um durch die Nutzung der unterschiedlichen Möglichkeiten der jeweiligen Medien optimale Ergebnisse zu erzielen.

---

News-ID: 290847 • Views: 1328 (Stand: 06.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/290847/Was-darf-Marketing-kosten.html>