

Das neue Studiokonzept von Küche&Co

11.03.2009, 17:49 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: Küche&Co



Einheitlicher Markenauftritt durch Küche&Co-Plakate

Küche&Co, Deutschlands größtes Franchiseunternehmen für Einbauküchen, führt ein neues Studiokonzept ein. Ab sofort wird das neue Innen- und Außendesign mit flexibel einsetzbaren Elementen in den neu erschlossenen Küche&Co Studios umgesetzt und sukzessive in den bereits bestehenden 85 Ladengeschäften eingeführt. Im Mittelpunkt steht dabei die einheitliche Gestaltung der Geschäfte, die dem Einrichtungsgeschmack der avisierten Zielgruppe entspricht und den Kunden eine moderne, behagliche Atmosphäre beim Küchenkauf bietet.

Serviceelemente: Beratung und Verkauf im Mittelpunkt

Die neue Inneneinrichtung der Küche&Co Studios orientiert sich an dem Prinzip „Einheitlich und wiedererkennbar, aber dennoch individuell“. Das Konzept besteht aus Einzelbausteinen, die flexibel dem Charakter der Räumlichkeiten angepasst werden können. Hauptelemente sind einheitlich gestaltete Beraterplätze, die teils mit Sitzplätzen aber auch als Stehvariante einsetzbar sind.

„Oft befinden sich die Beraterplätze inmitten einer ausgestellten Küche und verzerren dadurch den Blick auf die Küchenmöbel. Unser neues Konzept sieht vor, von den Musterküchen getrennte Bereiche für das Verkaufsgespräch zu schaffen“, erklärt Anja Kirchner, die als Bereichsleiterin Einkauf bei Küche&Co das optimale Umfeld für den Küchenkauf kennt. Einzelne Beraterplätze mit Schreibtisch und Sideboard sowie Präsentationsflächen werden wie kleine Inseln in das Studio integriert. Dadurch eröffnen sich dem Kunden und Fachberater kreative Freiräume für die Zusammenstellung der Wunschküche. Außerdem ist genügend Platz für einen Flachbildschirm oder eine Beamerprojektion, an denen die Küchenplanung dem Kunden visuell und übersichtlich dargestellt wird. Als separate Einheiten neben den Musterregalen werden zudem Stehplätze geschaffen, wo der Fachberater Musterfronten, Farbvarianten und Details perfekt vorstellen kann. Durchlässige Trennwände schaffen hier die nötige Ruhe, ohne den Kunden von der Küchenausstellung abzuschotten.

Zum einheitlichen Markenauftritt von Küche&Co tragen Plakate bei, die Werbebotschaften wie zum Beispiel „Schatz, ich will eine Küche mit Dir“ und Serviceleistungen auf einen Blick zeigen.

Gestaltungselemente: Harmonische Präsentation der Musterküchen

Das neue Studiokonzept setzt auf eine attraktive Gesamtgestaltung des Studios, die neben den besonderen Beraterplätzen auch eine neue Präsentationsform der Musterküchen vorsieht. Vor allem sollen praktikable Küchenlösungen gezeigt werden, die der Küche&Co Zielgruppe entsprechen. Unterstützung bei der Studioeinrichtung erhalten die Franchisepartner von einer Innenarchitektin. Sie gibt Empfehlungen, wie die Küchen im Studio am besten dargestellt werden und nennt Gestaltungsvorschläge für eine behagliche Einrichtung, von modernen Esszimmermöbeln bis hin zu hochwertigen Laminatböden.

Kirchner ist überzeugt: „Das neue Konzept ist alles andere als ein starres Gefüge. Der Franchisepartner kann sich bei der Umgestaltung im Rahmen der Gesamtkonzeption einbringen und selbst entscheiden, wo zum Beispiel die Beraterplätze eingerichtet werden sollen.“ Neben den gestalterischen Alternativen ist die finanzielle Flexibilität des Konzepts von Vorteil für die Franchisepartner. „Aufgrund des Baukastensystems können sich unsere Partner genau die Services herausgreifen, die für sie individuell sinnvoll sind. Sie kaufen nur die Elemente ein, die auch wirklich am Standort umsetzbar sind.“

Portrait

Über Küche&Co

Küche&Co GmbH wurde 1989 gegründet und ist seit 1995 ein Unternehmen der Otto Group, Hamburg. Küche&Co GmbH ist mit seinen Küchenstudios bundesweit vertreten und ist Deutschlands größtes Franchisesystem für den Einbauküchenfachhandel. Küchenstudios, Shop-in-Shop-Systeme, bundesweite Beratung, Küchenkataloge, Internet-Auftritt mit Online-Beratung und eine eigene Service-Hotline fügen sich in die Multichannel-Strategie von Küche&Co ein. Das Sortiment umfasst qualitativ hochwertige und individuell gefertigte Markenküchen „made in Germany“, die im mittleren Preissegment angesiedelt sind. Die einzelnen Modelle sind den Sortimentswelten Classic, Landhaus und Design zugeordnet. Elektrogeräte und Zubehör runden das Angebot von Küche&Co ab.

Weitere Informationen: www.kueche-co.de

News-ID: 290419 • Views: 1589 (Stand: 11.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/290419/Das-neue-Studiokonzept-von-KuecheCo.html>