

1. Testing Day Franken

11.03.2009, 17:04 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *imbus AG*

Nürnberg, März 2009 – Theorie trifft Praxis: Auf dem 1. Testing Day Franken drehte sich alles rund um das Thema Softwaretesten. Der Arbeitskreis Software-Qualität und –Fortbildung e.V. (ASQF e.V.) bot mit seiner Veranstaltung eine Plattform, um sich über einzelne Aspekte und Methoden des Softwaretestens wie Testautomatisierung oder Kennzahlensysteme zu informieren. Auch die imbus AG präsentierte die Welt des Softwaretestens am 10. März 2009 in der Georg-Simon-Ohm-Hochschule in Nürnberg.

Im Mittelpunkt des Events standen Vorträge namhafter Referenten. Vor Softwaretestern und IT-Spezialisten ging Christian Graf, Consultant und Trainer imbus AG, anhand von Beispielen aus der Praxis auf die Auswahl von Metriken in Software-Entwicklungsprojekten ein. In dem Vortrag „Aufbau von Kennzahlensystemen in Testprojekten“ zeigte er auf, dass einzelne Metriken für eine zuverlässige Beurteilung in Testprojekten nicht ausreichen. Damit eine sichere Einschätzung der Projektsituation möglich ist, bedarf es eines Portfolios sorgfältig ausgewählter Metriken wie die Anzahl der Testfälle oder Informationen über die Tests, die Fehler aufgedeckt haben. Graf erläuterte die wichtigsten Grundprinzipien für die Zusammenstellung eines Metriken-Portfolios – zum Beispiel die schrittweise Einführung oder die Eingliederung in einen Prozess.

Die zahlreichen Besucher aus der High-Tech-Industrie hatten die Möglichkeit, sich an den Ständen der Sponsoren zu informieren. Hier konnten sich Interessierte und Spezialisten unter anderem mit den Experten von imbus handfeste Tipps zum Softwaretesten holen.

„Bei der Veranstaltung zeichnete sich eines ganz deutlich ab: Gerade in Krisenzeiten ist das Testen unerlässlich. Einsparungen fordern Effektivität und Effizienz. Durch Softwaretesten in frühen Entwicklungsphasen, kann eine kurze Time-to-Market erreicht werden bei gleichzeitig höchster Qualität. Nur so können Unternehmen Innovationen garantieren, auf die sie besonders in Krisenzeiten angewiesen sind. Um dauerhaft im Markt zu bestehen und Wettbewerbsvorteile auszubauen, müssen Unternehmen ihre Qualität aber auch die Weiterbildung ihrer Fachkräfte im Auge behalten“ zieht Rolf Glunz, Leiter Vertrieb imbus AG Möhrendorf, sein Fazit.

Portrait

Über imbus

imbus AG ist spezialisierter Lösungsanbieter für die Qualitätssicherung und das Testen von Software und zählt auf diesem Gebiet zu den führenden Unternehmen in Deutschland.

Zu den Kernaufgaben gehören die Steigerung der Zuverlässigkeit und Performance von Softwareprodukten und -komponenten sowie von softwareintensiven Systemen und IT-Strukturen. In den Geschäftsfeldern Beratung, Softwaretest Services, Softwaretest Werkzeuge und Schulung bündelt imbus das Know-how aus über 15 Jahren Branchenerfahrung.

In nationalen und internationalen Forschungsprojekten gestaltet imbus Normen und Standards aktiv mit. Mit der TestBench hat imbus ein eigenes Werkzeug zum Testmanagement und Testdesign entwickelt und erfolgreich auf den

Markt gebracht.

Die imbus AG ist schwerpunktmäßig in den Schlüsselbranchen IT-Industrie, Telekommunikation, Medizintechnik, Versicherungen und Automobilindustrie tätig. Das Unternehmen beschäftigt derzeit insgesamt über 120 Mitarbeiter am Firmensitz in Möhrendorf (b. Erlangen) sowie in den Geschäftsstellen in München, Hofheim und Köln (Stand: 2009). Mehr Informationen zur imbus AG unter www.imbus.de.

News-ID: 290324 • Views: 1273 (Stand: 30.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/290324/1-Testing-Day-Franken.html>