

## Cobocards öffnet sich internationalem Markt

11.03.2009, 14:46 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Cobocards*

Presseagentur: *nicht vorhanden*

---



Aachen, 10. März 2009. Der Kartenkartentrainer Cobocards stand bis heute in deutscher Sprache und somit für den deutschsprachigen Raum (Deutschland, Österreich, Schweiz) zur Verfügung. Ab heute steht die Internetseite und die Applikation auch auf Englisch zur Verfügung.

"Wir haben gesehen, dass wir auch viele User im Ausland haben", berichtet Ali Yildirim, verantwortlich für den Bereich Marketing bei der Cobocards GbR. "Viele haben sich daher auch eine englische Version gewünscht. Zwar stand die Internationalisierung vorerst nicht auf dem Plan. Wir sind jedoch ein Unternehmen, das sehr stark auf seine User hört. Daher haben wir die Internationalisierung vorgezogen".

Laut Angaben des Unternehmens stammen die ausländischen Nutzer vor allem aus den Vereinigten Staaten, dem Vereinigten Königreich und den Niederlanden. Hiernach folgen Spanien, Frankreich und Belgien.

Auch auf der englischen Webseite wird man mit einem Intro-Video begrüßt. Diesmal spricht Joey zu uns, der aber immer noch mit seiner Freundin Anne gemeinsam lernt. Die bekannten Web 2.0 Features wie Wiki, Forum und Blog werden ab sofort zweisprachig geführt. Somit erreicht das Unternehmen ein noch größeres Publikum und erhofft sich eine Erhöhung der Nutzerzahlen.

Die Umstellung auf die englische Version erfolgt auf der Internetseite oben rechts (falls nicht automatisch geschehen). Die der Applikation unter "Einstellungen". Auch diese Version befindet sich in der Betaphase und ist über <http://www.cobocards.com> erreichbar.

ie Cobocards GbR ist ein von der RWTH-Aachen unterstütztes junges Start-Up mit Sitz in Aachen. Gegründet wurde das Unternehmen von ehemaligen Studenten der RWTH und FH-Aachen, die die Kernkompetenzen des Unternehmens Design/Konzeption, Informatik und Betriebswirtschaft abdecken.

Unternehmensgegenstand von Cobocards ist die Eigen- und Auftragsentwicklung von webbasierten Softwareprodukten für Nischenmärkte, insbesondere im Bereich des eLearning und deren eigenständiger Vertrieb bzw. Verkauf sowie die spätere Beratung von Endkunden in der Einführung entsprechender Produkte.

Die Vision des Unternehmens ist dabei, Endnutzern einfach zu bedienende, ästhetisch ansprechende Webanwendungen bereitzustellen. Dabei sind Schnelligkeit, Qualität, Ehrlichkeit und Aufmerksamkeit wichtige Leitmotive des Unternehmens.

---

News-ID: 290298 • Views: 105 (Stand: 26.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/290298/Cobocards-oeffnet-sich-internationalem-Markt.html>