

## Affiliates und Merchants - Mitmachen lohnt sich

11.03.2009, 14:33 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *DMM Direct Media Marketing GmbH*

Presseagentur: *DMM Direct Media Marketing GmbH*

---



Besser gemeinsam: Immer wieder spürt das Verbundwerbeunternehmen DMM Direct Media Marketing Win-win-Situationen auf, die allen Beteiligten nutzen. Das aus den USA importierte Empfehlungs- oder Affiliate-Marketing ist ein solches Themenfeld, bereits seit 2005 gibt es die Website [bessergemeinsam.de](http://bessergemeinsam.de).

Alle DMM-Angebotssites, wie z.B. [katalogmix.de](http://katalogmix.de), und Gewinnspiele wie [mustangwin.de](http://mustangwin.de) sind hier zu finden. Auch der langjährige Kunde Maxda, ein Darlehensbroker, sucht dort mit Erfolg nach Affiliates. Es ist lukrativ sich anzumelden, die Provisionen sind hoch und sie werden ohne „Verwaltungsabzüge“ an die Partner ausgezahlt. Detaillierte Echtzeit-Statistiken informieren über den jeweiligen Stand.

Im Rahmen eines Relaunches soll das Portal für weitere Merchants geöffnet werden. Und es wird es künftig möglich sein, in einer Kampagne die Provision sowohl „per lead“ als auch „per sale“ anzubieten. Mit Dennis Beker wurde extra ein Mitarbeiter eingestellt, der sich ausschließlich um das Affiliate Thema, die Betreuung der Partner und neue, innovative Werbeformen kümmern wird.

### Portrait

Die DMM Direct Media Marketing GmbH bietet ihren Kunden Full Service Verbundwerbung in den Bereichen der Printmedien und Onlinemedien seit 1999 erfolgreich an. Das Team um Holger Weishaupt stellt an sich den Anspruch, den Anforderungen der Kunden gerecht zu werden und auf deren Wünsche und Bedürfnisse individuell einzugehen. Neben einer kompetenten Beratung und der Konzeptentwicklung übernimmt das DMM-Team auch den kompletten

Produktionsablauf, wenn dies gewünscht wird. Engagement und hochgradiges Dienstleistungsbewusstsein zeichnen die DMM Direct Media Marketing GmbH ebenso aus, wie die kontinuierliche Erweiterung ihres Portfolios.

---

News-ID: 290260 • Views: 864 (Stand: 02.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/290260/Affiliates-und-Merchants-Mitmachen-lohnt-sich.html>