

...damit der Urlaub schon beim Suchen anfängt

11.03.2009, 11:52 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Hotels.com*

Presseagentur: *Pressebüro Hotels.com D/A/CH*

Hotels.com unterstützt die Suche nach dem perfekten Hotel mit neuen nutzerfreundlichen Features und Kundenfotos von TripAdvisor

London/Berlin, 11. März 2009 – Gehören auch Sie zu denjenigen, die sich durch Urlaubsfotos anderer inspirieren lassen oder schon vor einer Reise über alles detailliert informieren möchten? Dann sind Sie vermutlich Hotels.com-Kunde oder sollten zumindest einer werden. Denn das weltweit führende Hotelbuchungsportal www.Hotels.com kommt seinen Nutzern bei diesen Wünschen zur Reisevorbereitung ab sofort noch zuvorkommender entgegen.

Mit der Ausweitung der Nutzer-Anwendungen folgt das Hotelbuchungsportal der Expedia-Gruppe seinem Selbstverständnis, für jeden Reisenden das passende Hotel zu finden. Zur besseren Information hat Hotels.com die Hotelseiten mit aktualisierten Detailbeschreibungen über jedes buchbare Hotel erweitert. Neben einer Auflistung der allgemeinen Hotelservices, der unterschiedlichen Zimmerkategorien und -preisen sowie möglicher Besonderheiten, findet der Nutzer eine ausführliche Beschreibung von Unterkunft und Umgebung. Zur Überprüfung der Richtigkeit stehen dem User Tausende von Kundenbewertungen zur Verfügung, die von anderen Hotelgästen erstellt und bei Hotels.com sowie dem unabhängigen Reisebewertungsportal TripAdvisor veröffentlicht wurden. Zusätzlich kann sich der Hotels.com-Kunde neben den offiziellen Hotelfotos jetzt mittels Aufnahmen früherer Hotelgäste ein realistisches Bild des möglichen Quartiers machen.

„Hotels.com hilft seinen Kunden dabei, in der schönsten Zeit des Jahres jeden Morgen glücklich aufzuwachen“, erklärt Mirko Behnert, Head of Strategy Hotels.com. „Die gezielte Erweiterung des Informationsangebots bietet jedem Reisenden die besten Voraussetzungen, sein Traumhotel zu finden. Vor allem die Gästebewertungen und Fotos früherer Hotelgäste geben einen unverfälschten Blick auf die mögliche Unterkunft wieder“, so Behnert weiter.

Als Extraservice gibt der Hotelexperte seinen Nutzern für das ausgewählte Reiseziel weitere Hotelempfehlungen, mit denen der Hotelgast Kosten sparen oder ein günstiges Upgrade bekommen kann. So schlägt Hotels.com ähnliche Hotels zu einem günstigeren Preis vor oder gibt einen Hoteltipp für das gewählte Reiseziel, bei dem der Hotels.com-Kunde für nur ein paar Euro mehr in der nächst höheren Sternekategorie übernachten kann.

„Wir sehen uns nicht als reines Buchungsportal, sondern auch als Reisebegleiter. Deshalb ist es unser Ziel, unseren Kunden neben dem richtigen Hotel auch den besten Preis zu bieten und entsprechende Empfehlungen auszusprechen. Schließlich fängt der Urlaub bereits bei der Suche an“, erklärt Behnert.

Portrait

Als Teil der Expedia Gruppe, die in allen Hauptmärkten mit einem professionellen Team tätig ist, umfasst das Portfolio von Hotels.com mehr als 99.000 Qualitäts-Hotels weltweit. Findet ein Kunde die gleiche Buchung für ein im Vorfeld bezahltes Hotel bei einem anderen Anbieter zu günstigeren Konditionen, erstattet Hotels.com den Differenzbetrag.

Hotels.com verfügt über eines der größten unabhängigen Hotelteams der Branche und liefert seinen Kunden die besten Konditionen sowie Nutzerbewertungen. Im Februar 2009 gewann Hotels.com den Gold Award in der Kategorie „Beste Hotelbuchungsseite“ des Webuser Magazines. Reisende können online buchen auf www.hotels.com oder über die Telefonhotline 0180 - 500 93 42 im deutschsprachigen Call-Center.

News-ID: 290181 • Views: 148 (Stand: 25.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/290181/-damit-der-Urlaub-schon-beim-Suchen-anfaengt.html>